

BAR METR NASTROJÓW W BRANŻY IT

H1 2026

SPIS TREŚCI

- 3** Metodologia
- 4** Barometr nastrojów
- 7** Czynniki
- 20** PMI
- 23** Pytania otwarte
- 34** Komentarz Diversity Hub
- 35** Komentarz Zarządu
- 36** Metryczka
- 38** Rotacja dobrowolna
- 39** O nas
- 40** Kontakt
- 42** Partner Technologiczny

METODOLOGIA

Co pół roku, SoDA przy współpracy z firmą Future Processing bada nastroje w branży IT, a także zmiany i trendy na rynku.

W raporcie można znaleźć:

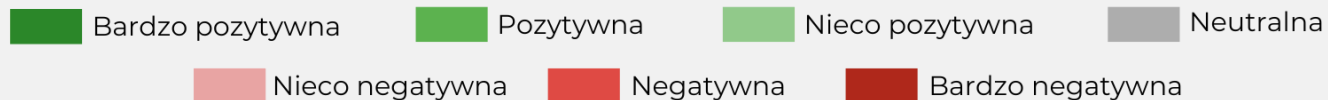
1. Barometr nastrojów - clue naszego badania - za jego pomocą mierzymy nastroje branży IT w stosunku do minionego półrocza oraz najbliższej przyszłości.
2. Czynniki - w tej sekcji pytamy o wpływ poszczególnych czynników na firmy - czy są one zagrożeniem, a może wręcz odwrotnie? W tej sekcji podawany jest sentyment netto - powstaje on w wyniku odjęcia sentymentu negatywnego od pozytywnego, z pominięciem neutralnych. Sentyment pozytywny, neutralny i negatywny pokazany jest w zaokrągleniu do pełnych wartości. Sentyment netto obliczany jest z uwzględnieniem wartości po przecinku pokazany w zaokrągleniu.
3. PMI - zdecydowaliśmy się stworzyć własny wskaźnik PMI, dedykowany branży IT, aby jeszcze lepiej zrozumieć zmiany na rynku oraz nastroje tam panujące. Odpowiada on na pytanie, jak zmienia się siła nabywcza sektora.
4. Pytania otwarte - w ramach pogłębienia badania, respondenci odpowiadali na pytania otwarte dotyczące ryzyka oraz zmian na rynku.
5. Metryczka - w tej części pokazujemy, jakiego typu i wielkości firmy wzięły udział w badaniu.

Życzymy owocnej lektury!

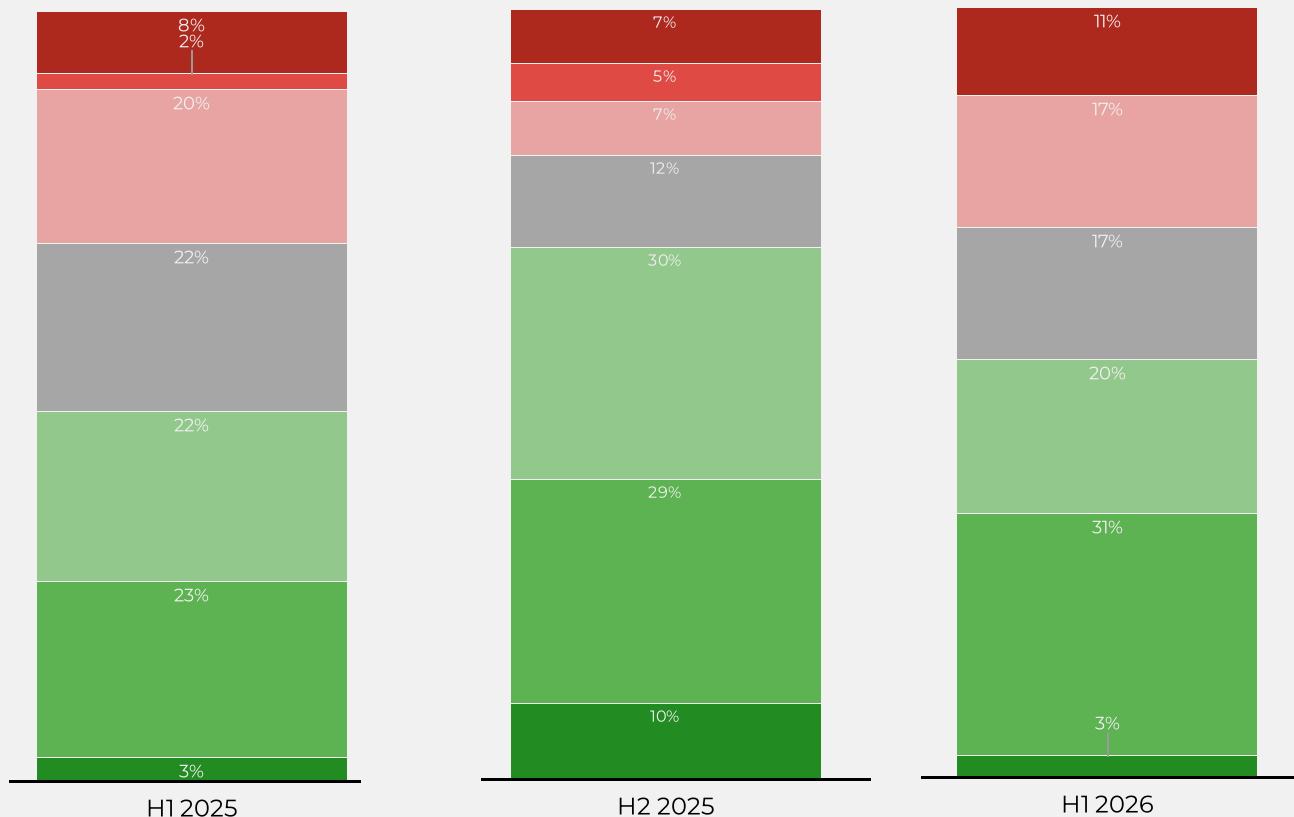
PYTANIA BAROMETRU

Wyraźna zmiana nastrojów względem poprzedniej edycji

Moja ocena sytuacji w firmie na podstawie ostatnich 6 miesięcy jest :



Ilość ankiet
35



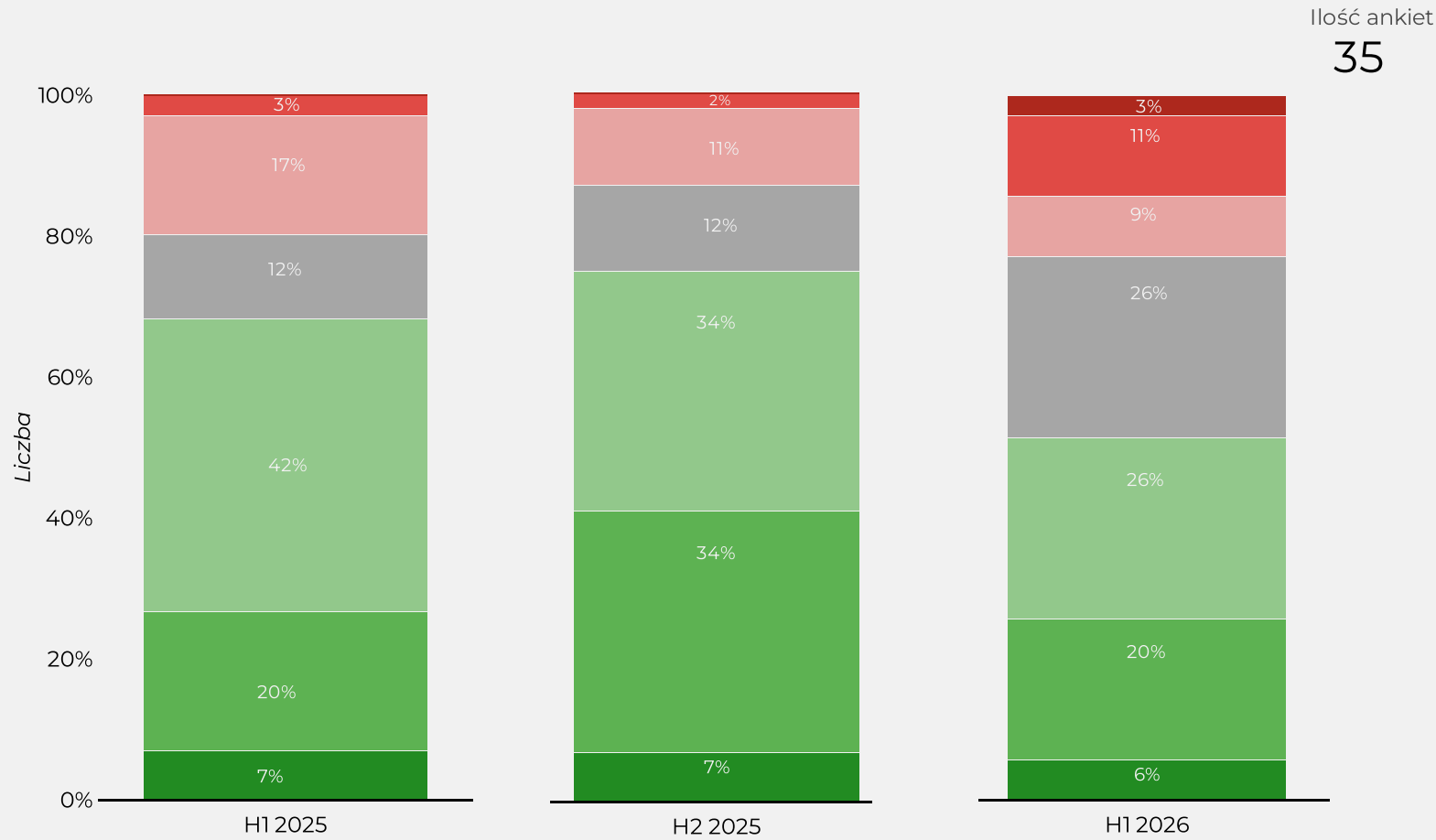
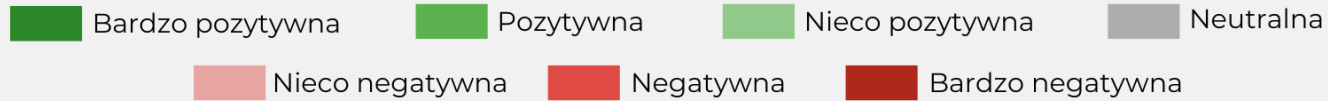
W pierwszym półroczu 2026 roku pozytywne oceny sytuacji firm nadal przeważają, choć nie utrzymały poziomu z drugiego półrocza 2025 roku. Pozytywnie ostatnie sześć miesięcy ocenia 54% respondentów, wobec 69% w poprzedniej edycji i 48% rok wcześniej. Jednocześnie udział ocen negatywnych wzrósł z 19% do 28%, pozostając jednak poniżej poziomu z H1 2025 (30%).

Obecne wyniki wskazują raczej na normalizację nastrojów po silnym wzroście optymizmu w drugiej połowie 2025 roku, a nie na pogorszenie kondycji branży. Obraz rynku staje się bardziej spolaryzowany: większość firm nadal ocenia swoją sytuację dobrze, jednak jednocześnie wyraźna grupa przedsiębiorstw ponownie sygnalizuje większą ostrożność.



Firmy z większą ostrożnością patrzą w przyszłość

Moja ocena przyszłości firmy jest :



W pierwszym półroczu 2026 roku oceny przyszłości firm pozostają pozytywne, choć optymizm wyraźnie osłabł względem drugiego półrocza 2025 roku.

Pozytywnie swoje perspektywy ocenia 52% respondentów, wobec 75% w poprzedniej edycji i 69% rok wcześniej. Jednocześnie wzrósł udział odpowiedzi neutralnych - do 26% - oraz ponownie pojawiły się oceny negatywne, które łącznie stanowią 23% wskazań. Wyniki sugerują więc powrót do bardziej ostrożnych oczekiwań po wyjątkowo optymistycznym drugim półroczu 2025 roku.

Firmy nadal częściej patrzą w przyszłość pozytywnie niż negatywnie, jednak większy udział postaw neutralnych i negatywnych wskazuje na rosnącą niepewność co do tempa dalszej poprawy. Obraz jest przy tym zbliżony do pierwszego półrocza 2025 roku, co może świadczyć raczej o stabilizacji nastrojów niż o trwałym wejściu branży na ścieżkę silnego wzrostu.



CZYNNIKI

Szanse i zagrożenia dla branży IT

Czynniki

kierunek wpływu

sentyment netto

Polska sytuacja polityczna

3%

Sytuacja geopolityczna

-63%

Koniunktura w branży IT

-49%

Wzrost wynagrodzeń na rynku IT

-9%

Liczba generowanych leadów

-26%

Obciążenia podatkowe

-23%

Poziom cyberbezpieczeństwa w Twojej firmie

34%

Rotacja pracowników

66%

Proces pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników

77%

Zmiana kursów walutowych

-11%

Rozwój technologii AI
(procesy, modele biznesowe, rynek pracy, relacje z klientami)

46%

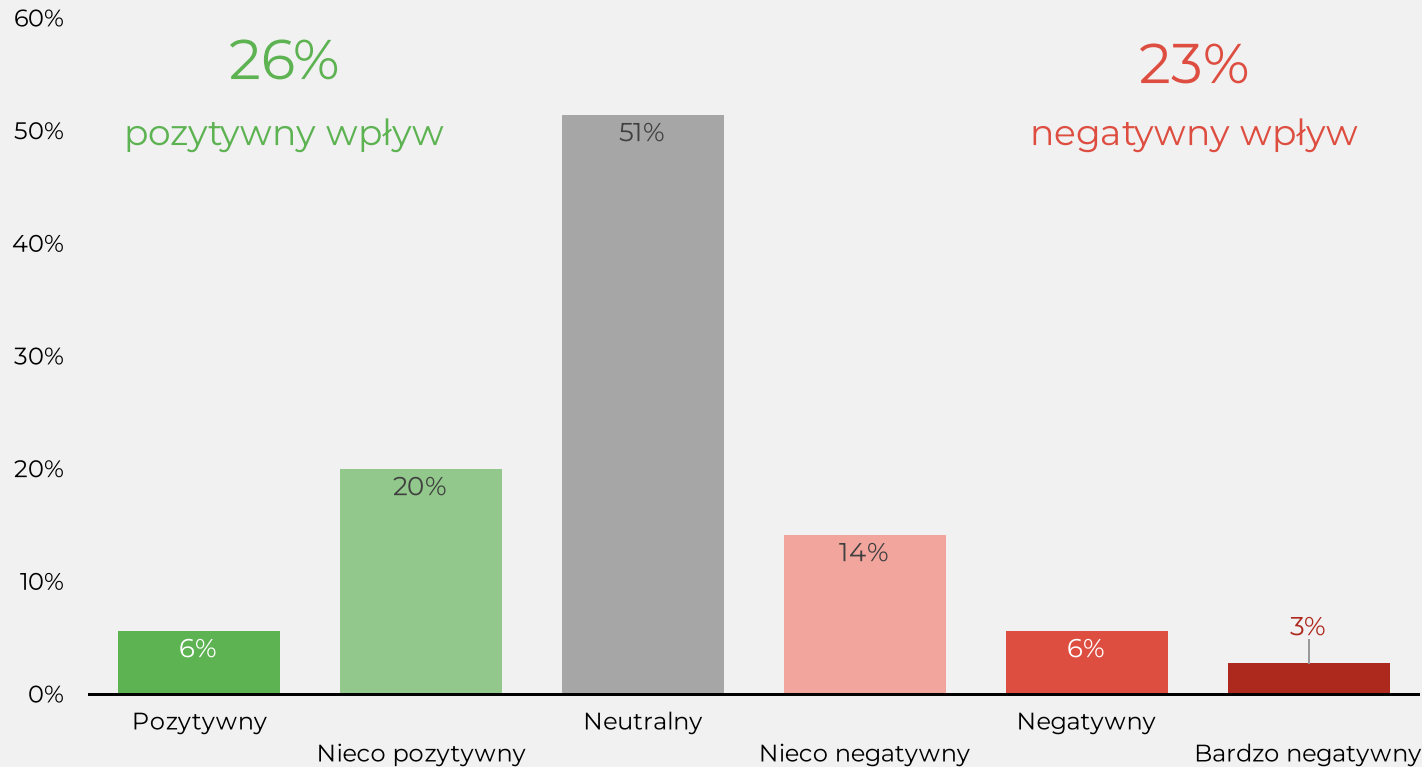
Aktualne wyniki sentymentu netto wskazują na wyraźne różnicowanie oceny czynników wewnętrznych i zewnętrznych wpływających na kondycję firm IT.

Najbardziej pozytywnie oceniane są obszary związane z kapitałem ludzkim – proces pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników (+77%) oraz rotacja pracowników (+66%). Dodatni wpływ przypisywany jest również rozwojowi technologii AI (+46%) i poziomowi cyberbezpieczeństwa (+34%). Polska sytuacja polityczna, z wynikiem +3%, jest natomiast postrzegana niemal neutralnie.

Największym źródłem ryzyka pozostaje sytuacja geopolityczna (-63%), a istotnie negatywnie oceniana jest również koniunktura w branży IT (-49%). Ujemny sentyment odnotowano także w odniesieniu do liczby generowanych leadów (-26%) oraz obciążeń podatkowych (-23%). Z kolei zmiany kursów walut (-11%) i wzrost wynagrodzeń (-9%) pozostają relatywnie blisko poziomu neutralnego. Wyniki wskazują, że pozytywna ocena własnych zasobów i możliwości operacyjnych firm kontrastuje z utrzymującą się niepewnością dotyczącą popytu oraz zewnętrznych warunków prowadzenia działalności.

Polska sytuacja polityczna coraz częściej postrzegana jako neutralna

Jak oceniasz wpływ **polskiej sytuacji politycznej** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

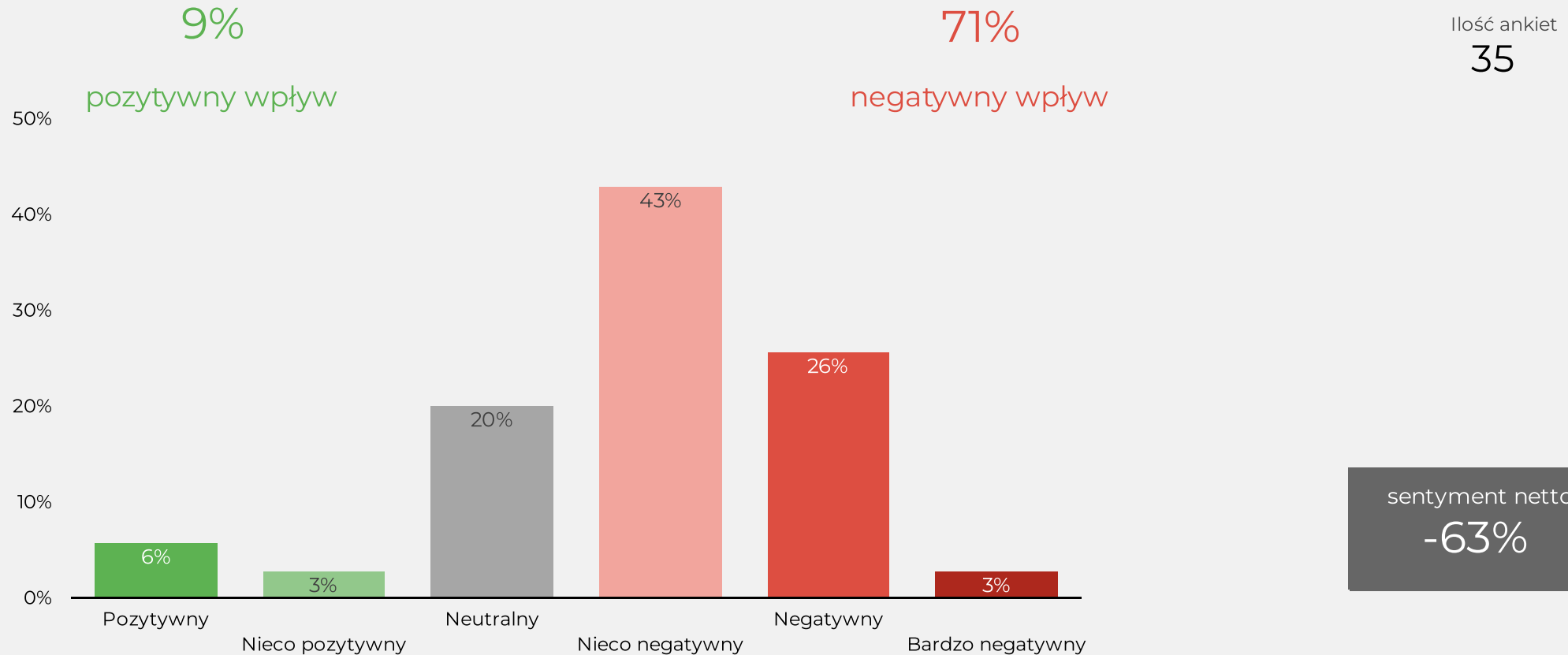


Ilość ankiet
35

sentyment netto:
3%

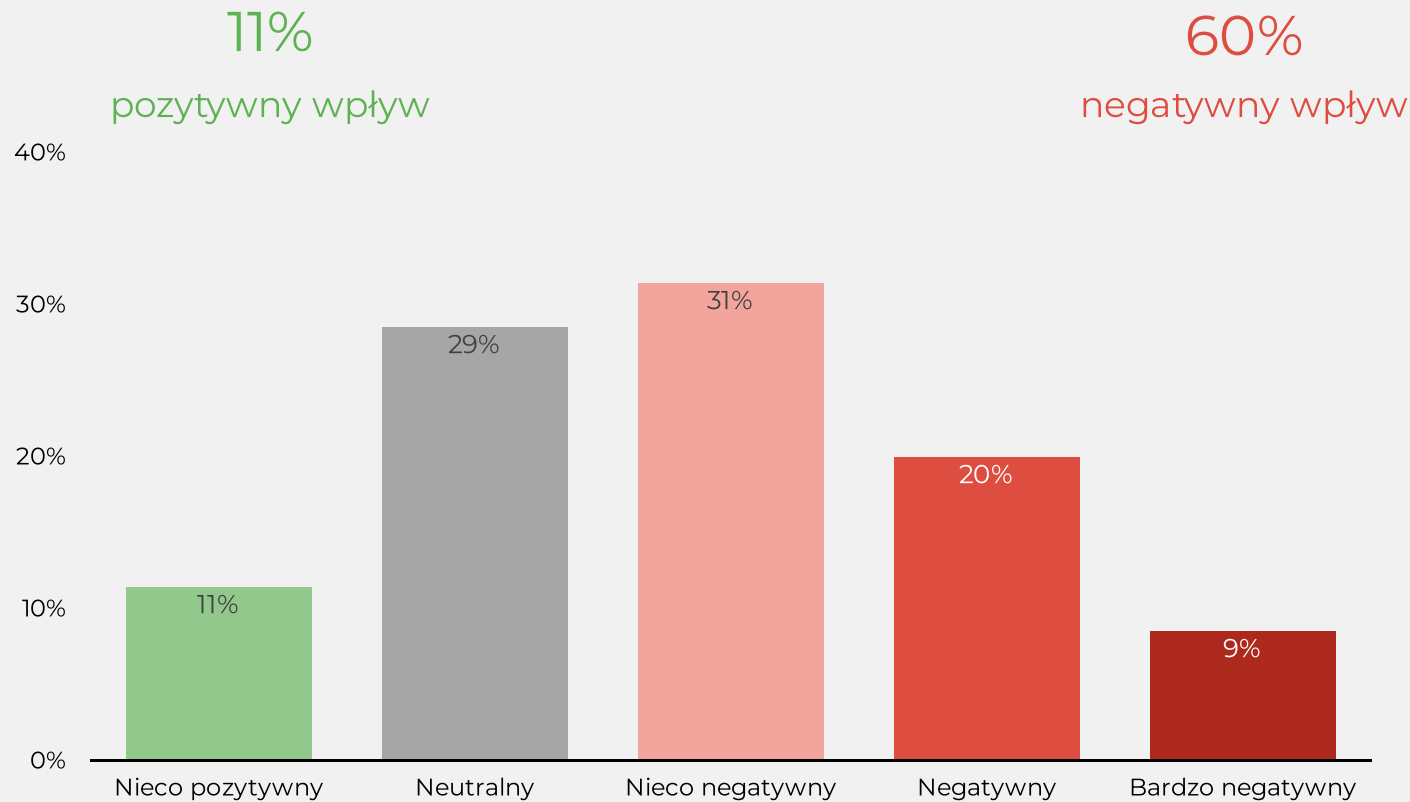
Sytuacja geopolityczna pozostaje największym źródłem obaw firm IT

Jak oceniasz wpływ **sytuacji geopolitycznej** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



Ocena koniunktury w branży IT pozostaje wyraźnie negatywna

Jak oceniasz wpływ **koniunktury w branży IT** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

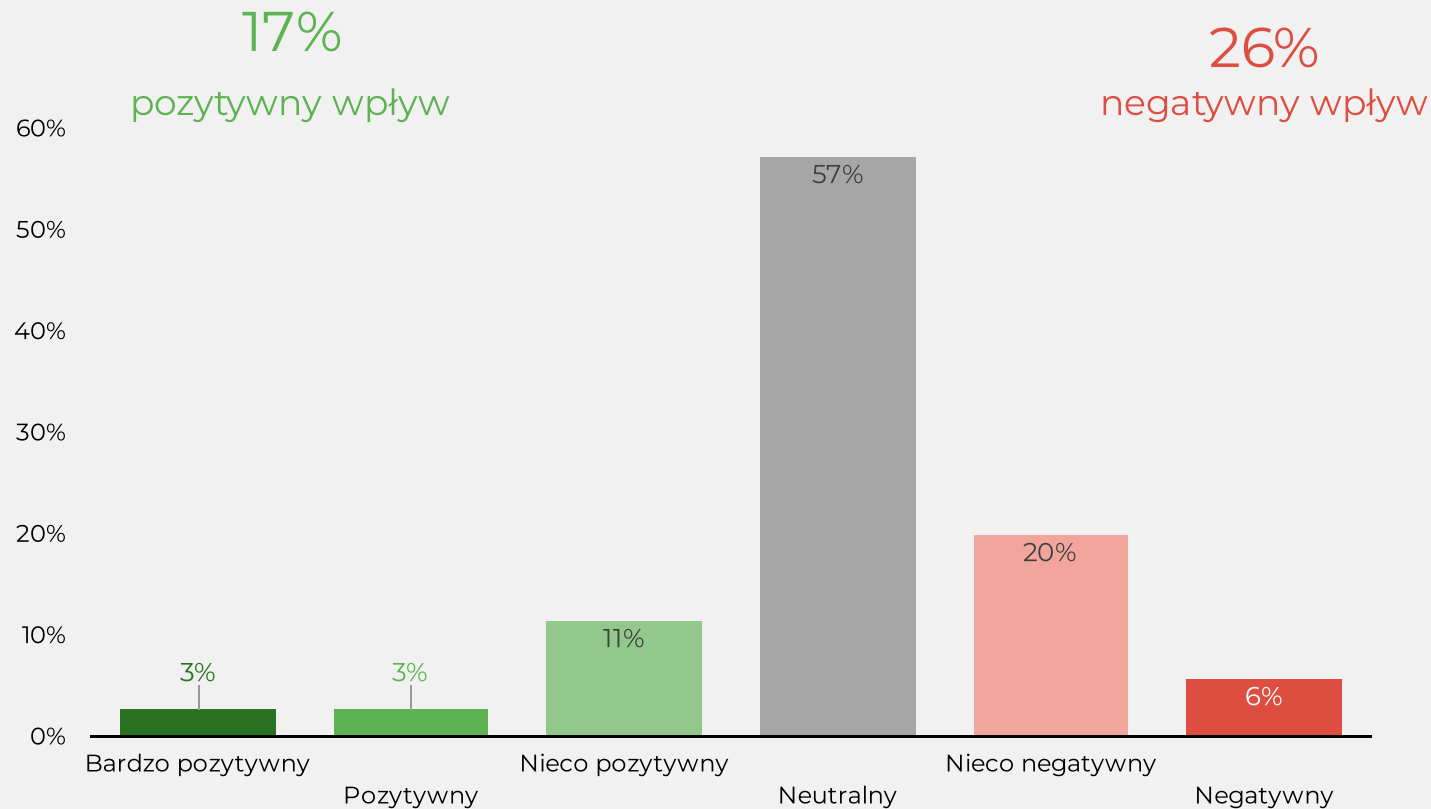


Ilość ankiet
35

sentymen netto:
-49%

Presja płacowa nie definiuje już nastrojów branży IT

Jak oceniasz wpływ **wzrostu wynagrodzeń na rynku IT** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

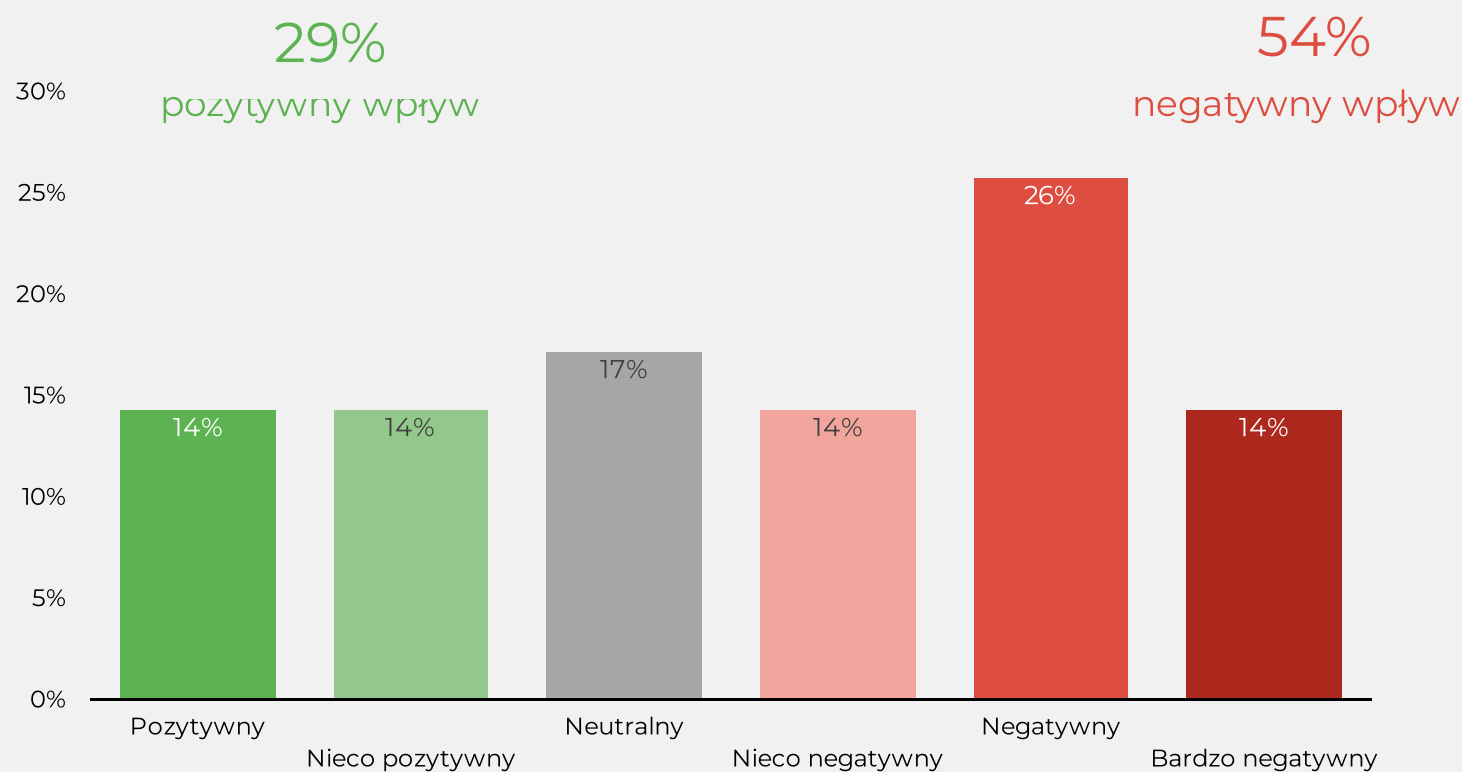


Ilość ankiet
35

sentymen netto:
-9%

Pozyskiwanie leadów ponownie staje się wyzwaniem dla firm IT

Jak oceniasz wpływ **liczby generowanych leadów** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

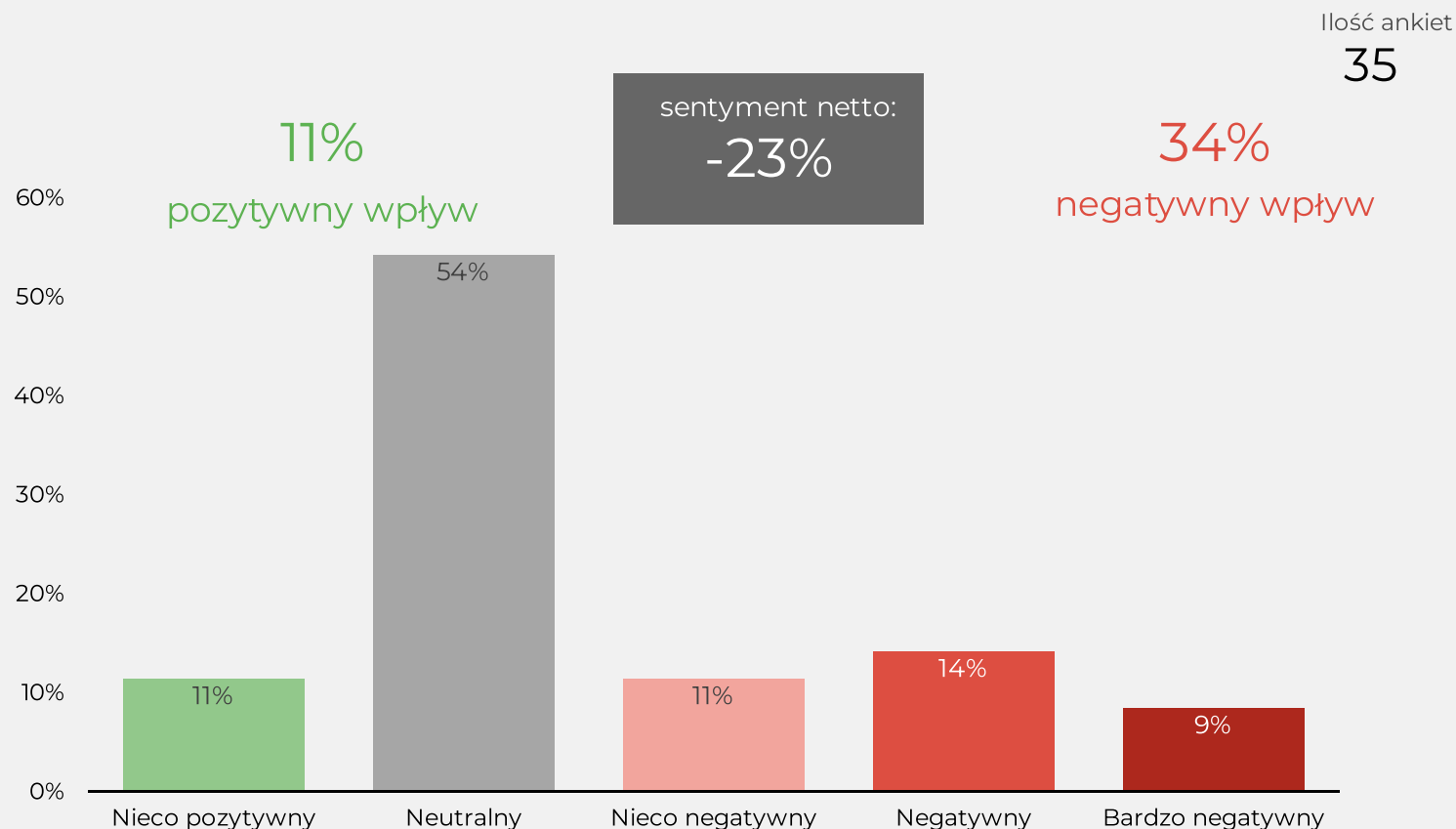


Ilość ankiet
35

sentyment netto:
-26%

Obciążenia podatkowe nie determinują dziś nastrojów branży IT

Jak oceniasz wpływ **obciążeń podatkowych** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

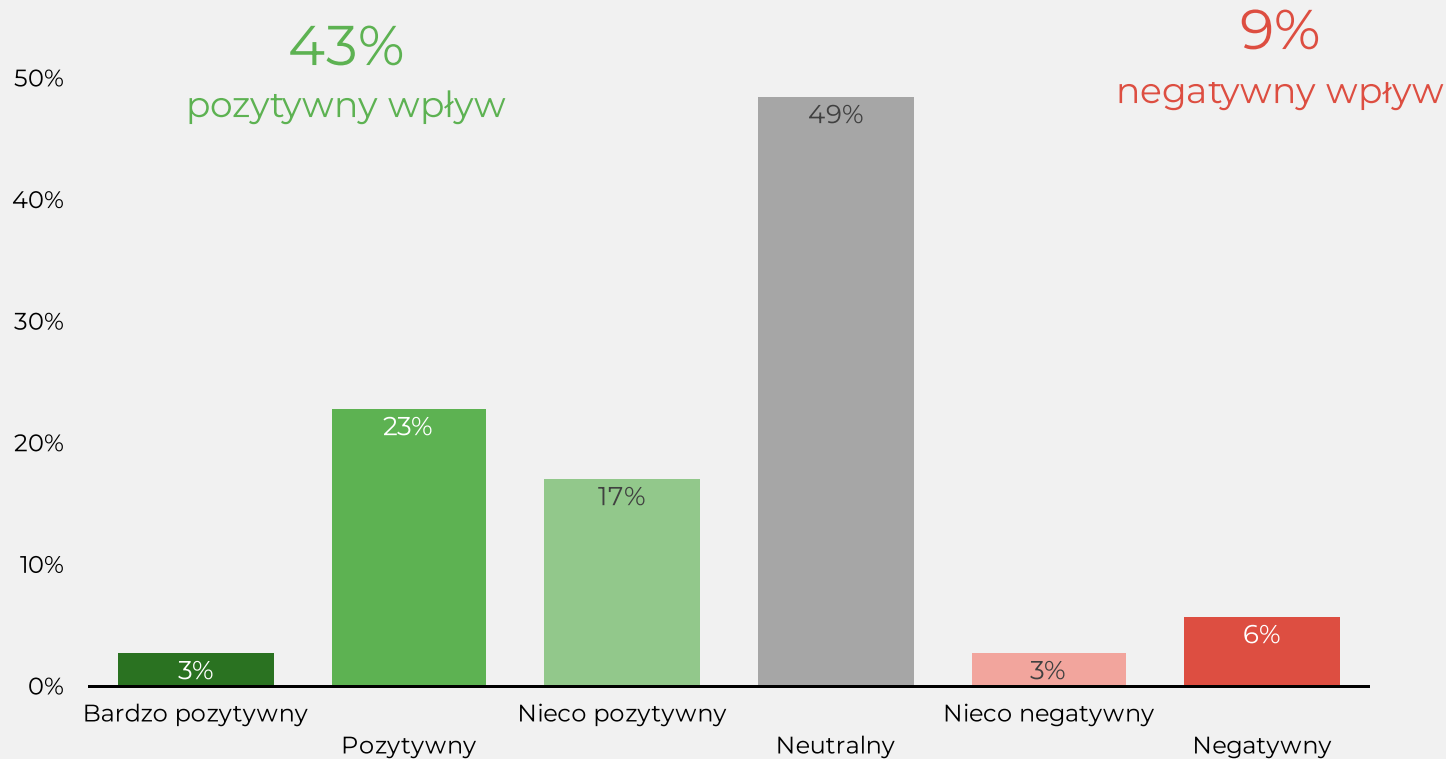


Sentyment netto na poziomie -23% wygląda na powrót do równowagi po wyniku -31% z ubiegłego półrocza. Ocen skrajnie negatywnych jest najwięcej w historii badania (9% wobec 5% i 3% w 2025 roku), a jednoznacznie pozytywnej nie ma już żadnej - rok temu było ich 7%. W 2025 reforma PIP była przypuszczeniem, w które wielu nie wierzyło. 2026 przyniósł jednak konkretyzację, co przekłada się na wyniki badania - podatki nie determinują nastrojów. Zgadzam się z tym połowicznie. Koniunktura (-49%) i leady (-26%) oznaczają realne załamanie popytu w branży IT. Omawiany ranking widzę jednak jako ranking ważności, a nie pilności tematów: popyt zmienia się w rytmie rynkowym, a kalendarz regulacyjny biegnie niezależnie i zmiany B2B już obowiązują. Jest i niewidoczna na pierwszy rzut oka szansa. Pozyskiwanie pracowników +77% i rotacja +66% to maksima, co oznacza, że zmiana modelu zatrudniania z B2B na umowę o pracę nie musi już być tak droga, jak pierwotnie firmy szacowały. Branża IT zatrudnia dziesiątki tysięcy osób i konkuruje na rynkach eksportowych. Potrzebuje prawa, które daje przewidywalność, a nie dokłada ryzyka sporu i kosztów pracy w najbardziej wrażliwym momencie.

- podkreśla **Sylwia Kulczycka, doradca podatkowy, partnerka zarządzająca ALTO Tax**

Cyberbezpieczeństwo pozostaje poza listą głównych obaw firm IT

Jak oceniasz wpływ **poziomu cyberbezpieczeństwa** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

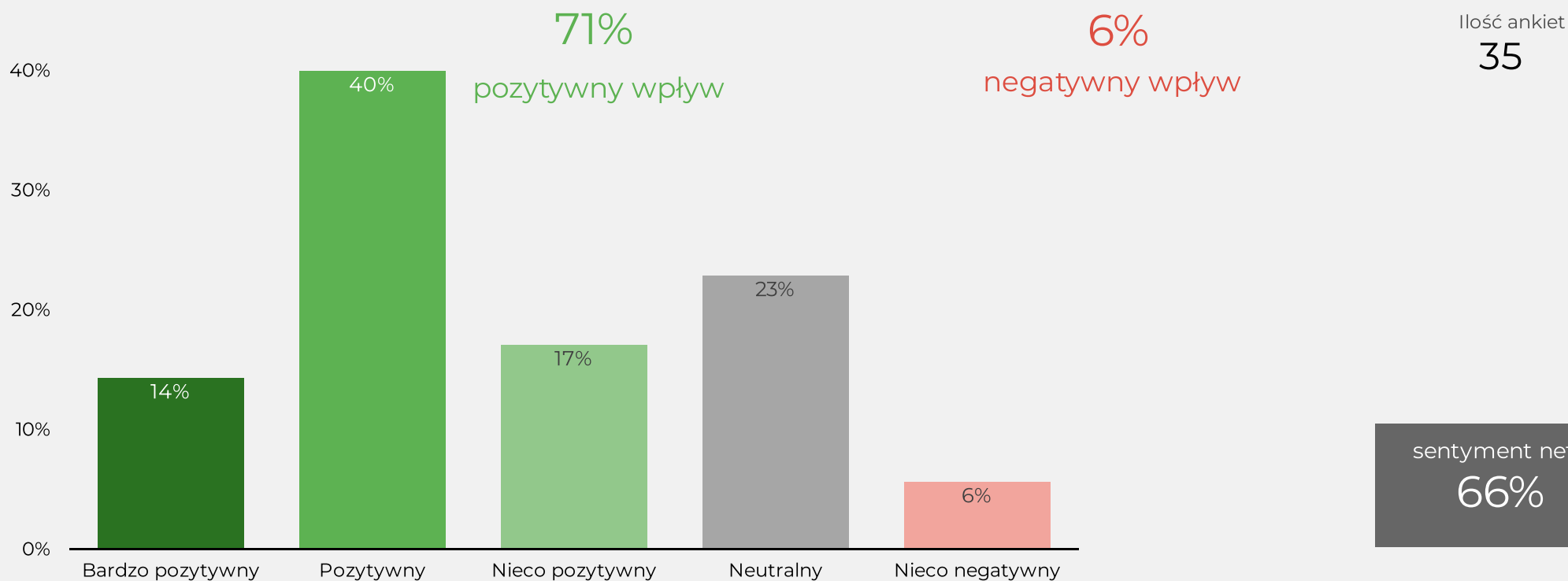


Ilość ankiet
35

sentyment netto:
34%

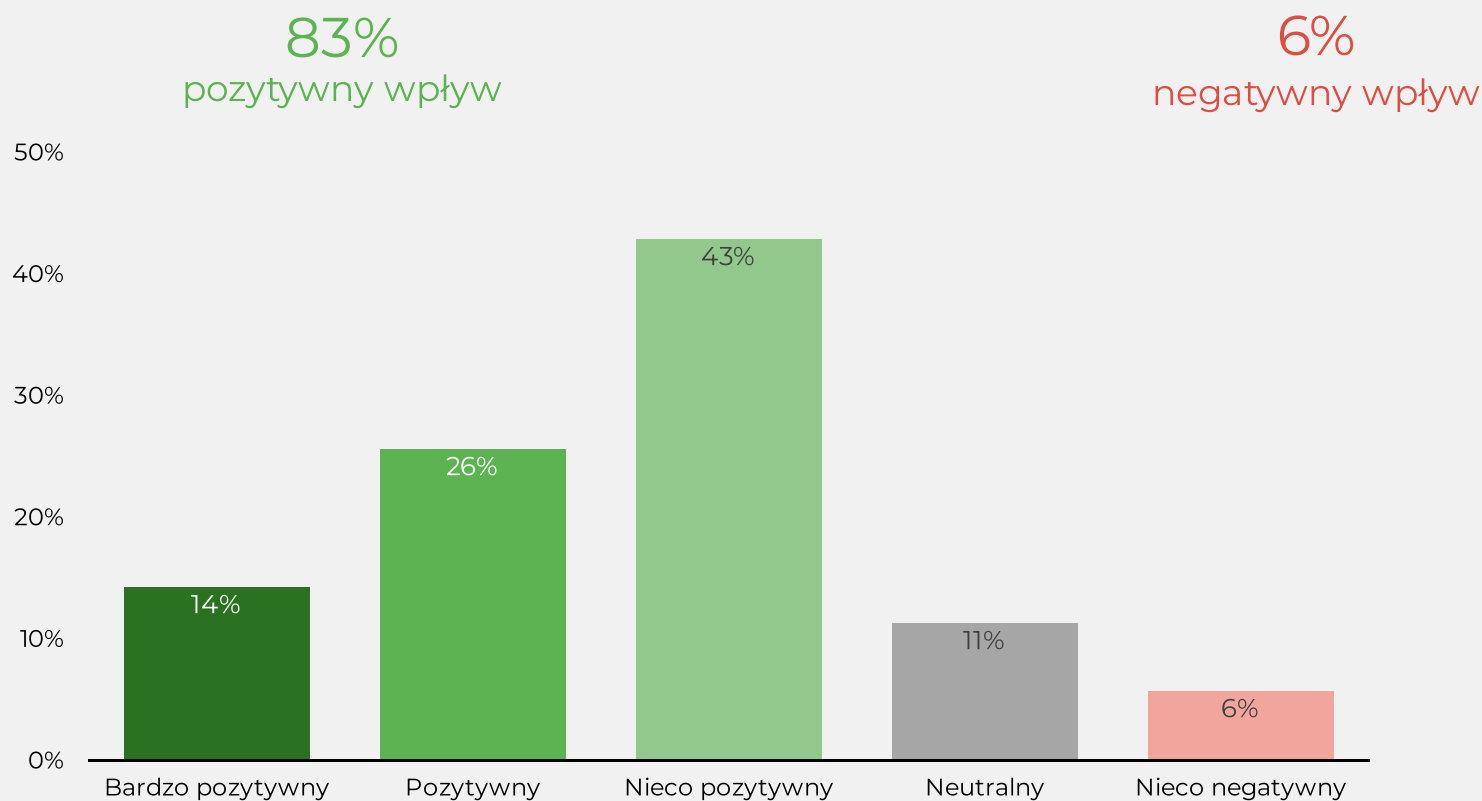
Rynek pracy stabilizuje się, a rotacja pracowników zyskuje wyraźnie pozytywny sentyment

Jak oceniasz wpływ **rotacji pracowników** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



Pozyskiwanie talentów po zdecydowanie pozytywnej stronie bilansu

Jak oceniasz wpływ **procesu pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

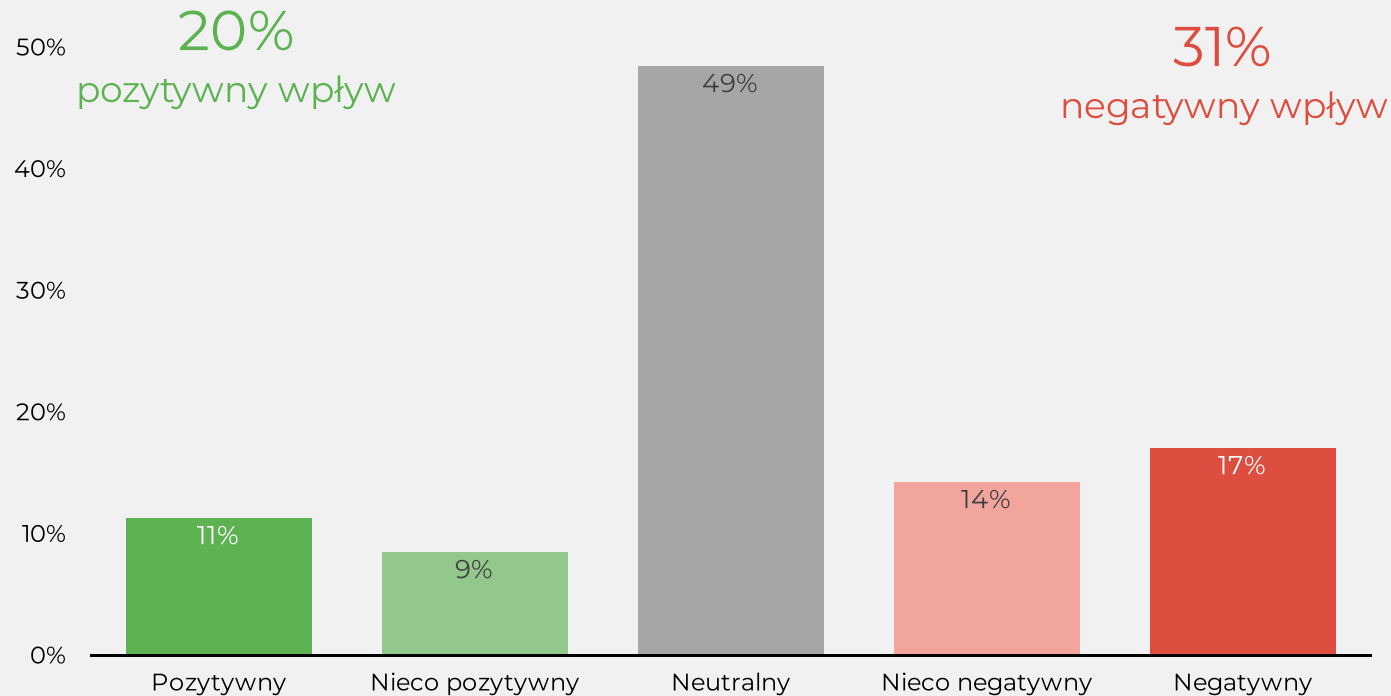


Ilość ankiet
35

sentymen netto:
77%

Waluty niepokoją część firm, ale nie determinują już nastrojów branży

Jak oceniasz wpływ **zmiany kursów walutowych** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?

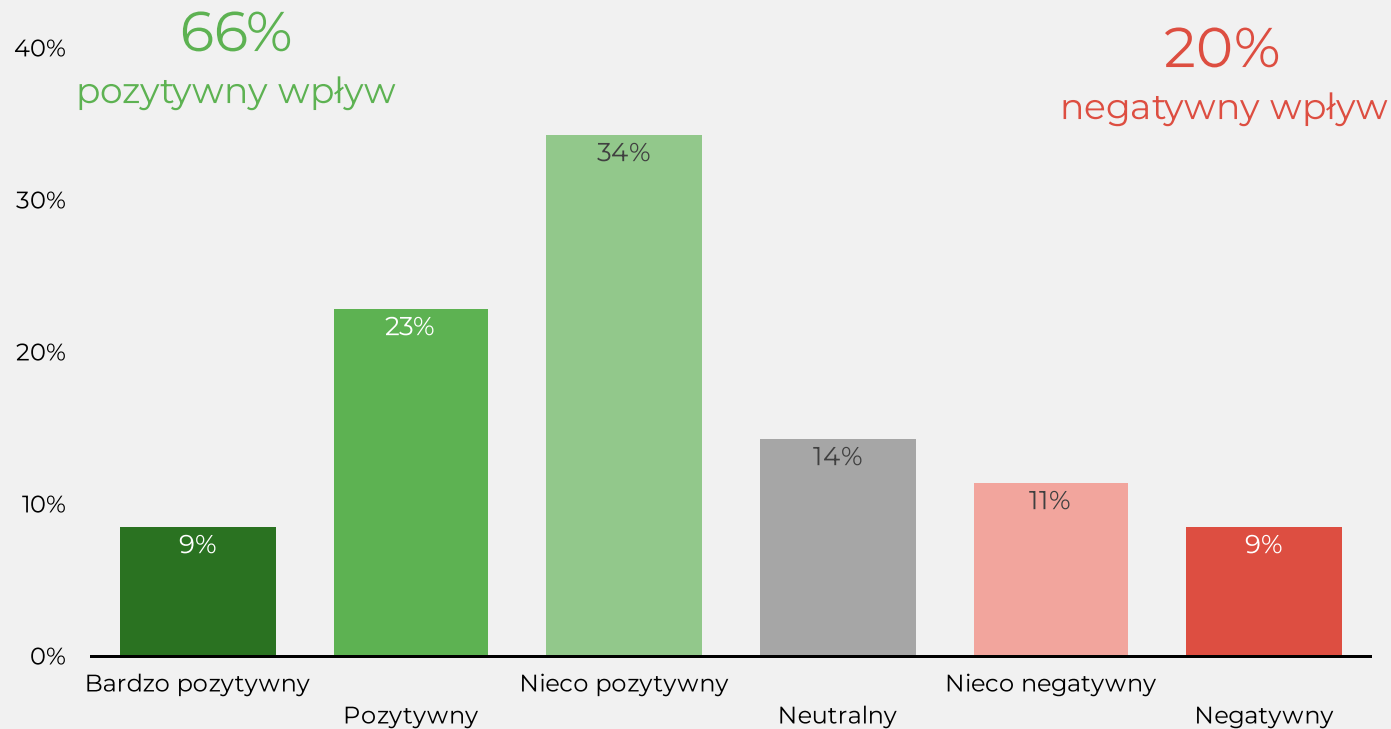


Ilość ankiet
35

sentyment netto:
-11%

AI wciąż z dodatnim bilansem, ale branża patrzy na nie bardziej ostrożnie

Jak oceniasz wpływ **rozwoju technologii AI** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



Ilość ankiet
35

sentyment netto:
46%

A red parallelogram with a slight 3D effect, tilted to the right.

PMI

PMI pozostaje powyżej 50, choć tempo poprawy wyhamowuje

Wskaźnik PMI - ten wskaźnik pokazuje siłę nabywczą branży i jest wyliczany na podstawie 5 pytań, które zostały zadane w ankiecie

↑ Wyniki powyżej 50 oznaczają, że sytuacja poprawiła się względem ubiegłego półrocza (siła nabywcza wzrasta).

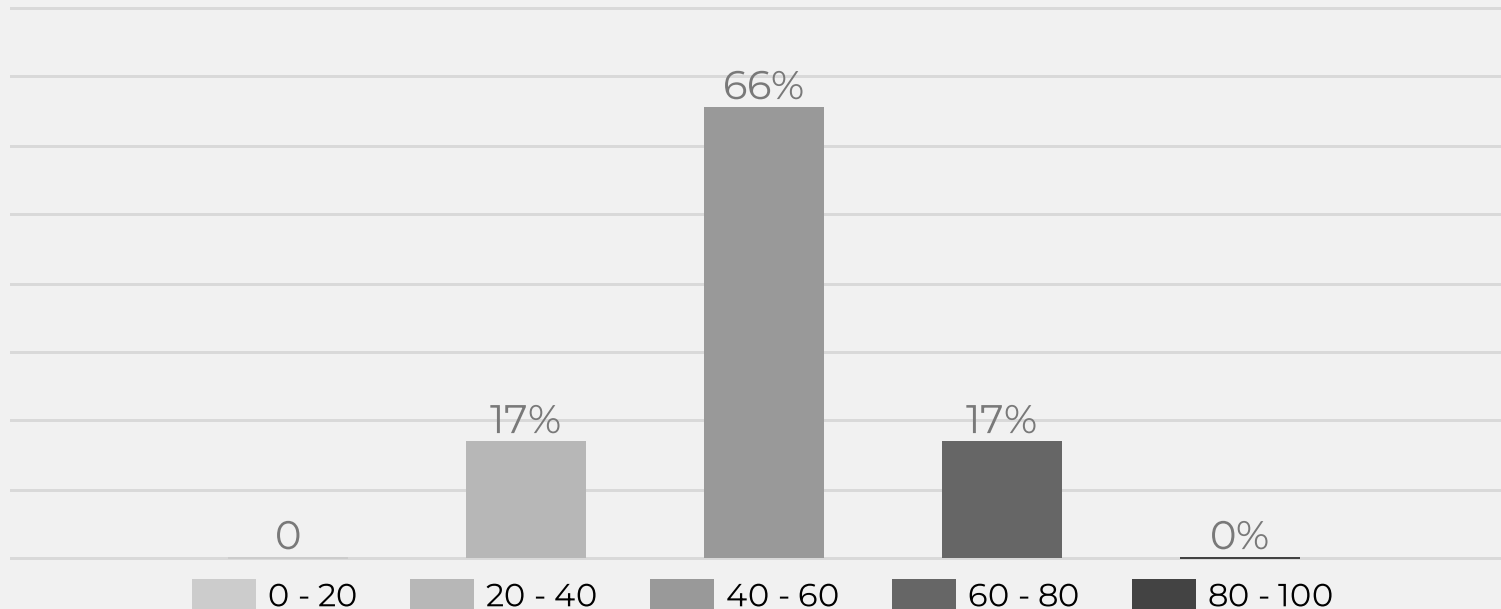
↓ Wyniki poniżej 50 oznaczają, że sytuacja uległa pogorszeniu (siła nabywcza maleje).

Im bliżej skrajnych wartości (0 lub 100), tym mocniejsza zmiana w dobrym lub złym kierunku.

52,26

PMI dla branży IT w Polsce

Przedziały PMI

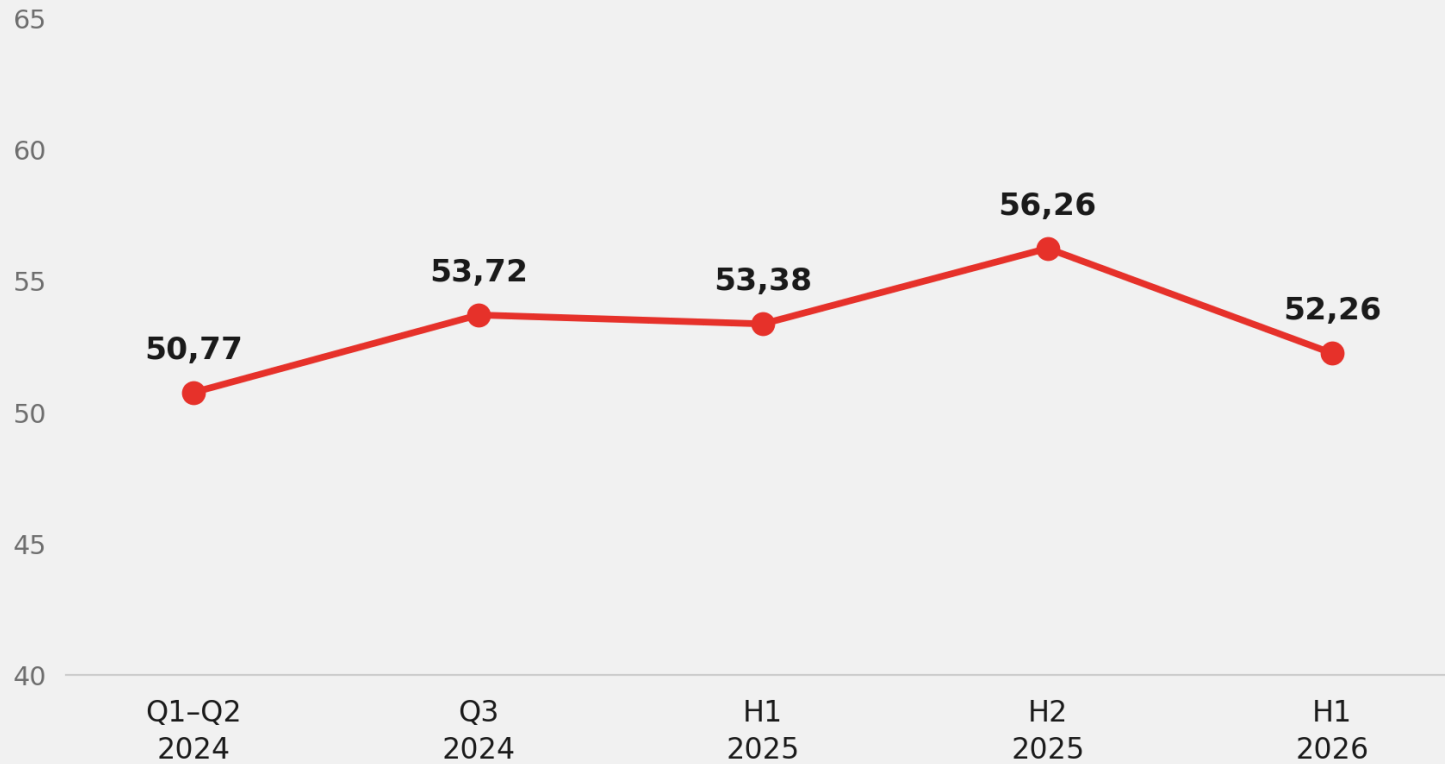


Wskaźnik PMI dla branży IT wynosi obecnie 52,26 i pozostaje powyżej granicy 50 punktów, co oznacza utrzymanie przewagi sygnałów wzrostowych nad spadkowymi. Jednocześnie spadek z 56,26 w poprzedniej edycji wskazuje na osłabienie tempa poprawy i bardziej zachowawczą ocenę bieżącej sytuacji rynkowej. Większość firm (66%) nadal znajduje się w przedziale 40-60, a po 17% w przedziałach 20-40 i 60-80. Wyniki nie sugerują jeszcze odwrócenia trendu, ale przejście od wyraźniejszego ożywienia do bardziej umiarkowanej stabilizacji rynku.



PMI powyżej 50 pkt potwierdza stabilność branży mimo słabszego wyniku

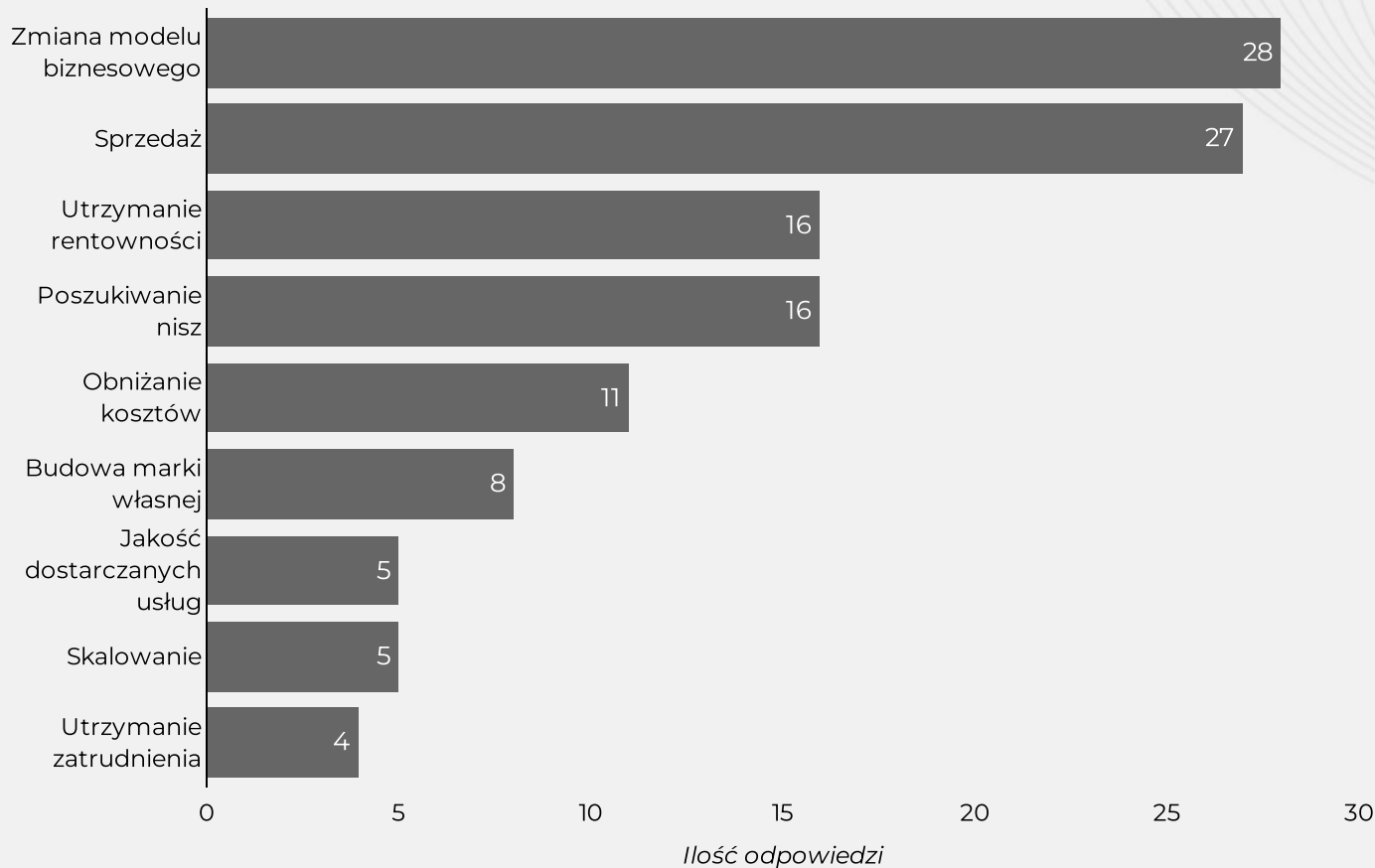
Jak kształtował się wskaźnik PMI dla branży IT w ciągu ostatnich 2–3 lat?



PYTANIA OTWARTE

Sprzedaż i zmiana modelu biznesowego pozostają najważniejszymi priorytetami firm IT

Na czym muszą skupić się firmy IT w ciągu nadchodzących 12 miesięcy?

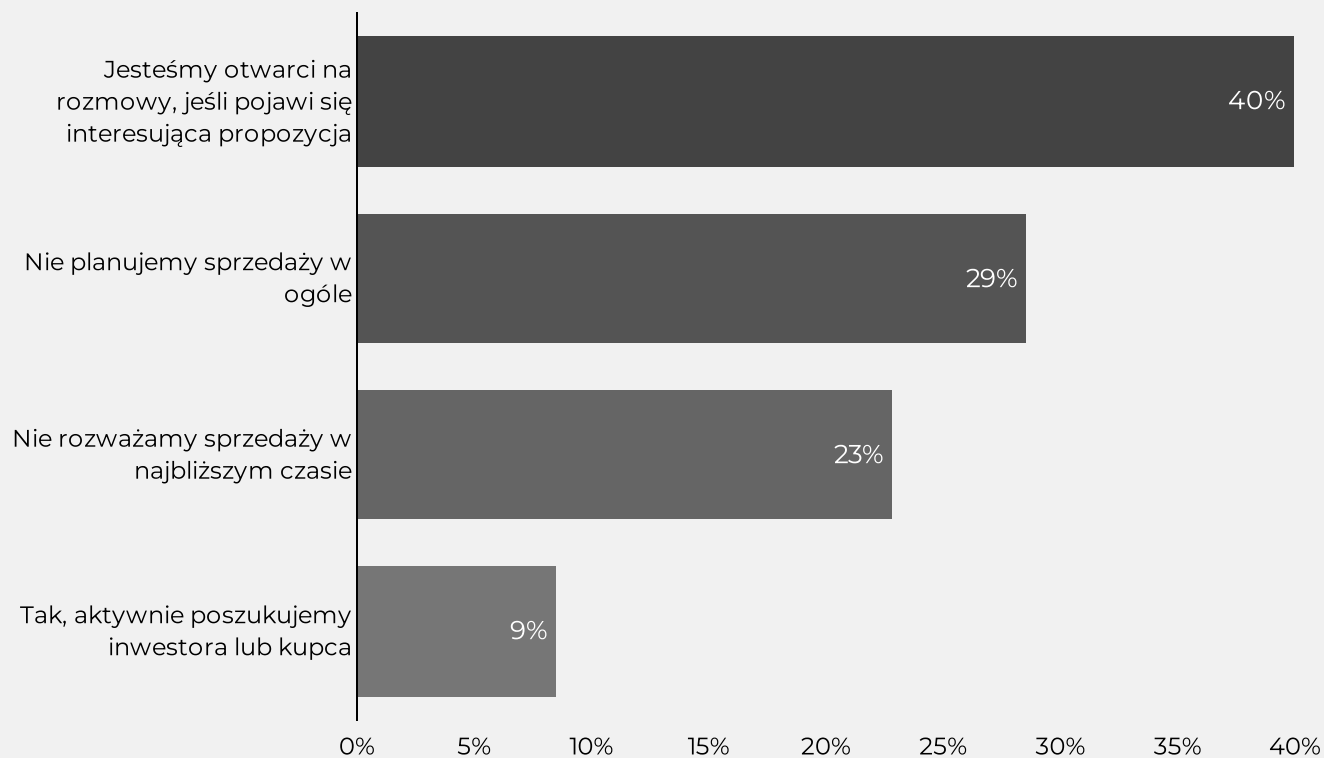


W najbliższych 12 miesiącach firmy IT będą koncentrować się przede wszystkim na zmianie modelu biznesowego (28%) oraz sprzedaży (27%). To pokazuje, że kluczowe znaczenie ma dziś zarówno dostosowanie sposobu działania do zmieniających się warunków rynkowych, jak i aktywne pozyskiwanie przychodów. Na kolejnym poziomie znalazły się utrzymanie rentowności oraz poszukiwanie nowych nisz (po 16%), co wskazuje na potrzebę równoczesnego zabezpieczenia obecnego biznesu i szukania nowych możliwości wzrostu. Obniżanie kosztów (11%) pozostaje istotne, ale wyraźnie ustępuje priorytetom związanym ze sprzedażą i rozwojem. Mniejsze znaczenie przypisywane jest obecnie budowie marki własnej (8%), poprawie jakości dostarczanych usług i skalowaniu (po 5%) oraz utrzymaniu zatrudnienia (4%). Priorytety firm wskazują więc przede wszystkim na elastyczne dostosowanie biznesu, wzrost sprzedaży i poszukiwanie nowych źródeł przychodów, przy jednoczesnym dbaniu o rentowność.



Firmy IT ostrożnie podchodzą do sprzedaży udziałów, ale pozostają otwarte na atrakcyjne oferty

Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy Twoja firma jest otwarta na rozmowy dotyczące sprzedaży całości lub części udziałów?



Ilość ankiet

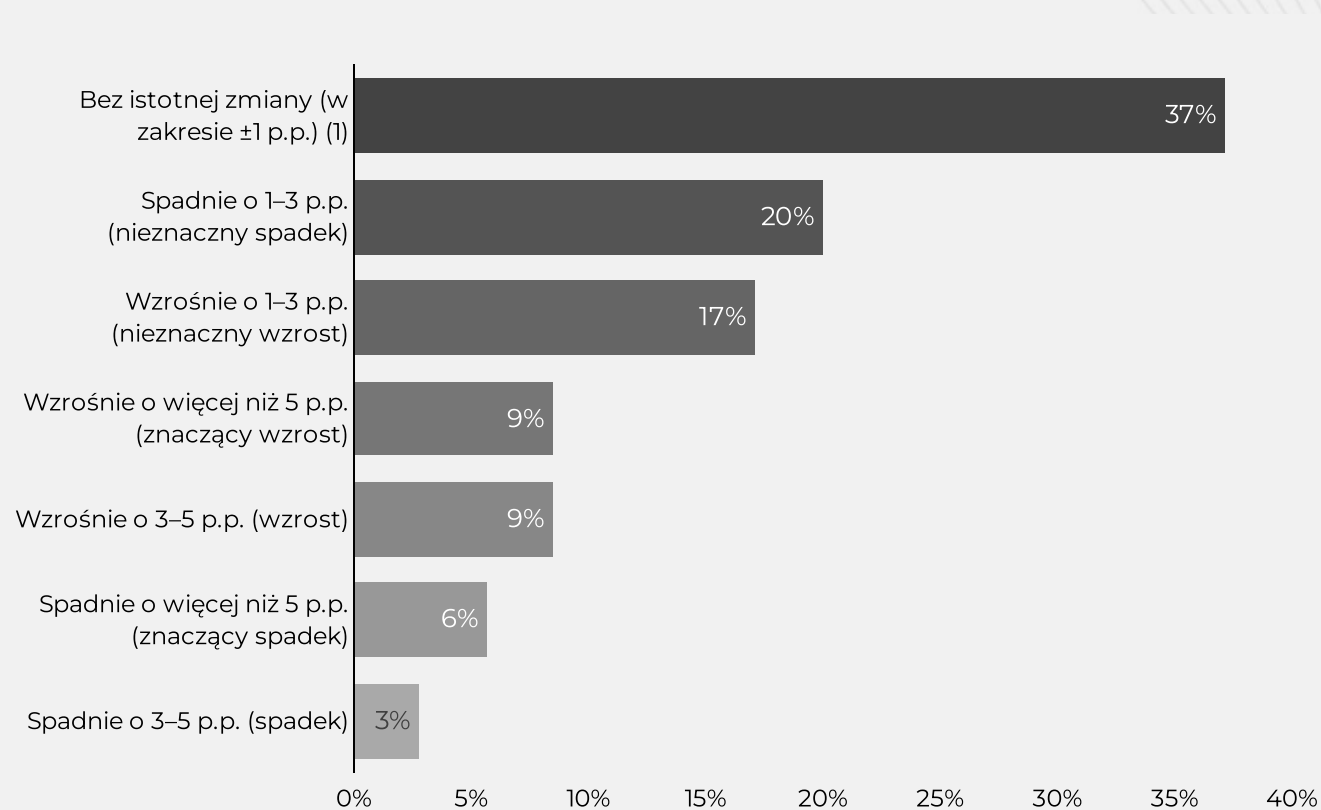
35

Sprzedaż udziałów nie jest obecnie planem większości firm IT, jednak rynek pozostaje otwarty na potencjalne transakcje. 40% badanych deklaruje gotowość do rozmów, jeśli pojawi się interesująca propozycja, podczas gdy 29% w ogóle nie planuje sprzedaży. Kolejne 23% nie rozważa takiego scenariusza w najbliższym czasie, a 9% aktywnie poszukuje inwestora lub kupca. Wyniki pokazują więc przede wszystkim ostrożność - firmy nie są obecnie nastawione na sprzedaż, ale część z nich pozostaje otwarta na okazje, które mogą przynieść właścicielom atrakcyjne warunki lub wesprzeć dalszy rozwój biznesu.



Firmy IT coraz częściej spodziewają się poprawy marż

Jak zmieni się marża brutto (gross margin) Twojej firmy w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



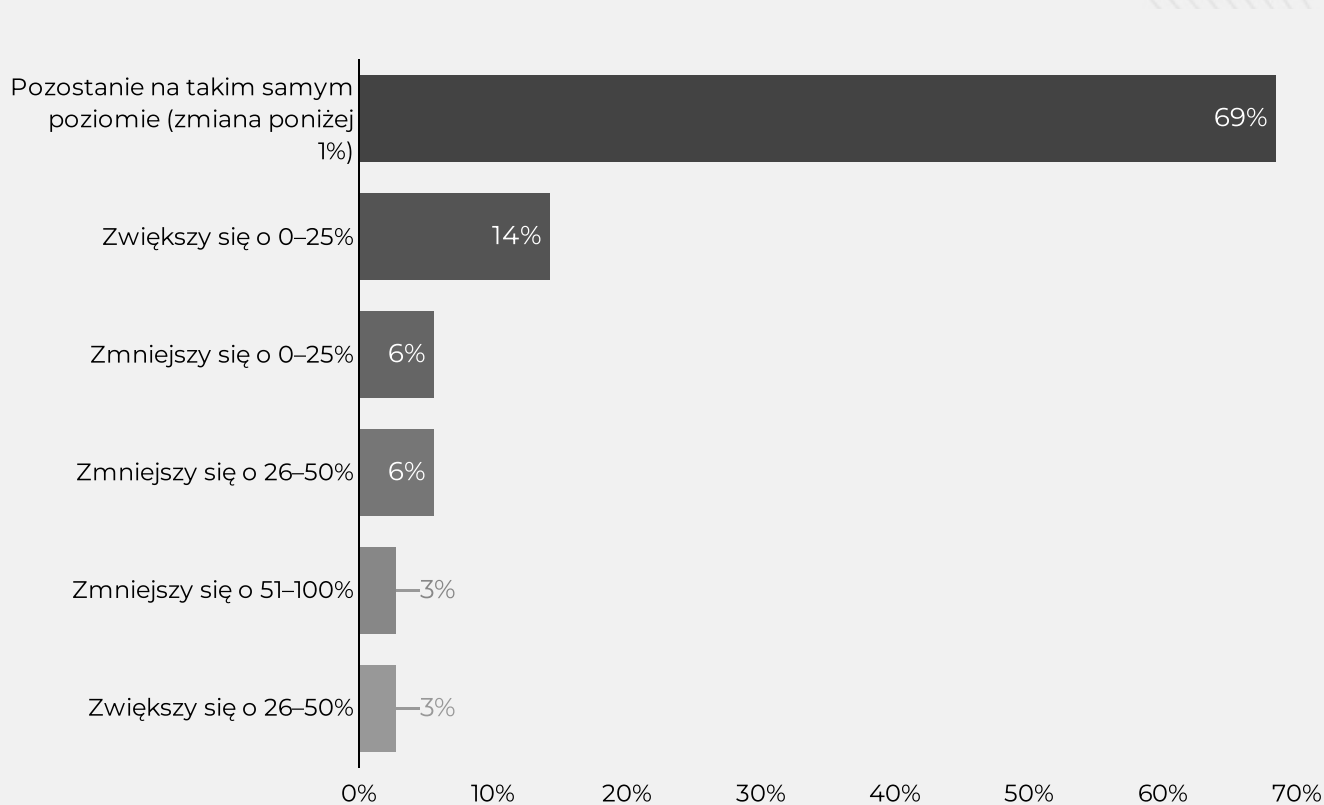
Oczekiwania firm IT dotyczące marż wyraźnie przesuwają się w kierunku poprawy rentowności. 35% badanych spodziewa się wzrostu marży brutto w ciągu najbliższych 6 miesięcy, przy czym 18% oczekuje wzrostu o co najmniej 3 p.p. Jednocześnie 37% firm zakłada brak istotnej zmiany, co pokazuje, że poprawa marż nie będzie jeszcze powszechna.

Znacznie mniej firm przewiduje pogorszenie wyników - 29% oczekuje spadku marży, ale tylko 9% wskazuje na spadek przekraczający 3 p.p. W porównaniu z wcześniejszym badaniem widać więc większy optymizm: firmy częściej zakładają poprawę marż, a rzadziej ich spadek.



Stabilizacja „ławki” coraz wyraźniejsza – firmy IT utrzymują równowagę operacyjną

Jak zmieni się poziom "ławki" w Twojej firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?



Obecne wyniki wzmacniają obserwowany wcześniej trend stabilizacji poziomu „ławki” w firmach IT. Aż 69% respondentów nie przewiduje istotnych zmian w najbliższych sześciu miesiącach, wobec 52% w H2 2025. Jednocześnie zmniejszył się udział firm zakładających wzrost „ławki” - z około 20% do 17% - co wskazuje na utrzymującą się ostrożność w zwiększaniu zasobów bez zabezpieczonego popytu.

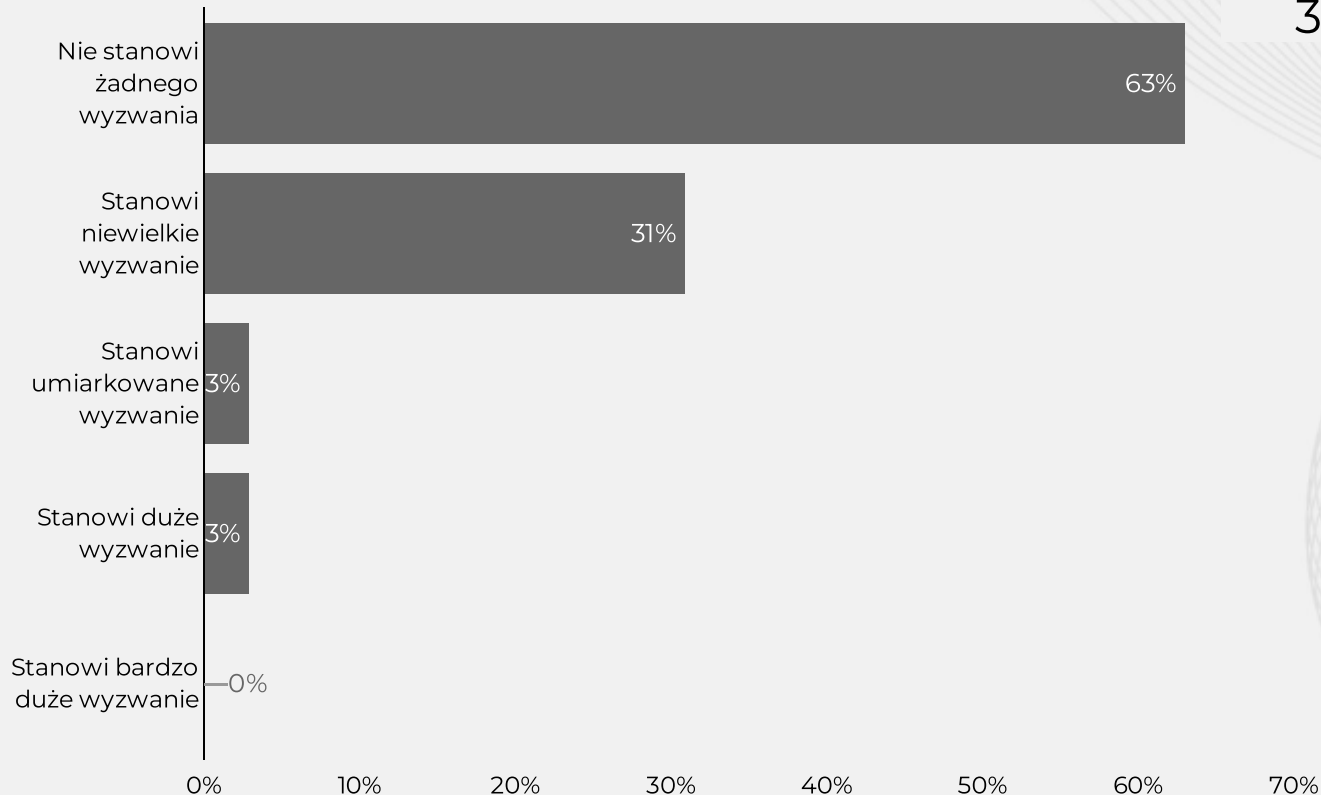
Zmniejszył się również udział firm przewidujących redukcję „ławki” - z około 28% do 15%. To istotny sygnał w kontekście poprzedniej edycji, kiedy wzrost takich wskazań mógł sugerować utrzymującą się presję na optymalizację zatrudnienia. Obecne wyniki wskazują na większą równowagę pomiędzy dostępnością zasobów a zapotrzebowaniem projektowym i coraz bardziej świadome zarządzanie wykorzystaniem zespołów.

Zarządzanie sprzętem IT staje się coraz bardziej strategiczne

Czy zarządzanie sprzętem IT (laptopy, telefony) stanowi dziś wyzwanie operacyjne w Twojej firmie?

Ilość ankiet

35

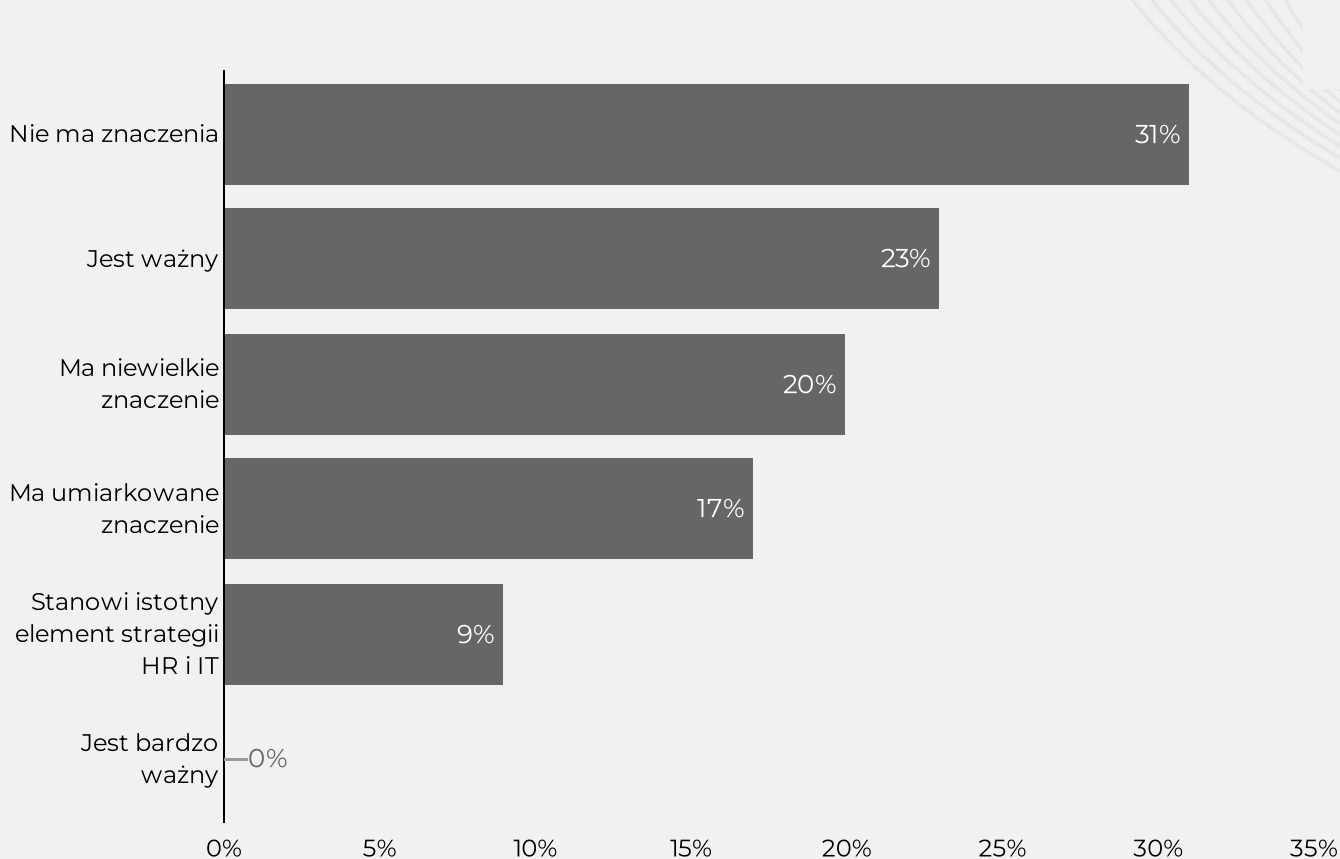


Wyniki badania pokazują, że organizacje coraz sprawniej radzą sobie z operacyjnym zarządzaniem sprzętem IT. To efekt dojrzałych procesów, automatyzacji oraz rozwoju nowych modeli zarządzania flotą urządzeń. Jednocześnie widzimy, że oczekiwania firm wobec technologii rosną, dziś liczy się już nie tylko dostępność sprzętu, ale również jego bezpieczeństwo, efektywność kosztowa, doświadczenie użytkownika oraz możliwość szybkiego skalowania infrastruktury.

Dodatkowym impulsem jest rozwój sztucznej inteligencji. AI sprawia, że firmy coraz częściej analizują, czy posiadane urządzenia są przygotowane na nowe zastosowania i wymagania technologiczne. Dlatego rozmowa o sprzęcie IT przesuwa się z poziomu czysto operacyjnego na strategiczny, jak technologia może zwiększać produktywność pracowników, bezpieczeństwo organizacji i wspierać jej dalszy rozwój - komentuje **Aleksandra Wójcik, B2B Sales Director w iMad**, odpowiedzialna za rozwój sprzedaży i rozwiązań technologicznych dla klientów biznesowych.

Standard sprzętowy staje się elementem doświadczenia pracownika

Jak ważny jest dla Twojej firmy standard sprzętowy (np. Apple vs mixed fleet) i jaki ma wpływ na employer branding oraz satysfakcję pracowników?



Choć nie wszystkie organizacje traktują standard sprzętowy jako kluczowy element swojej strategii HR, coraz więcej firm dostrzega jego wpływ na satysfakcję i zaangażowanie pracowników. Szczególnie widoczne jest to wśród młodszych pokoleń, dla których narzędzia pracy stanowią naturalne przedłużenie codziennego środowiska funkcjonowania. Pracownicy oczekują dziś rozwiązań, które pozwalają działać szybko, sprawnie i bez zbędnych ograniczeń technicznych.

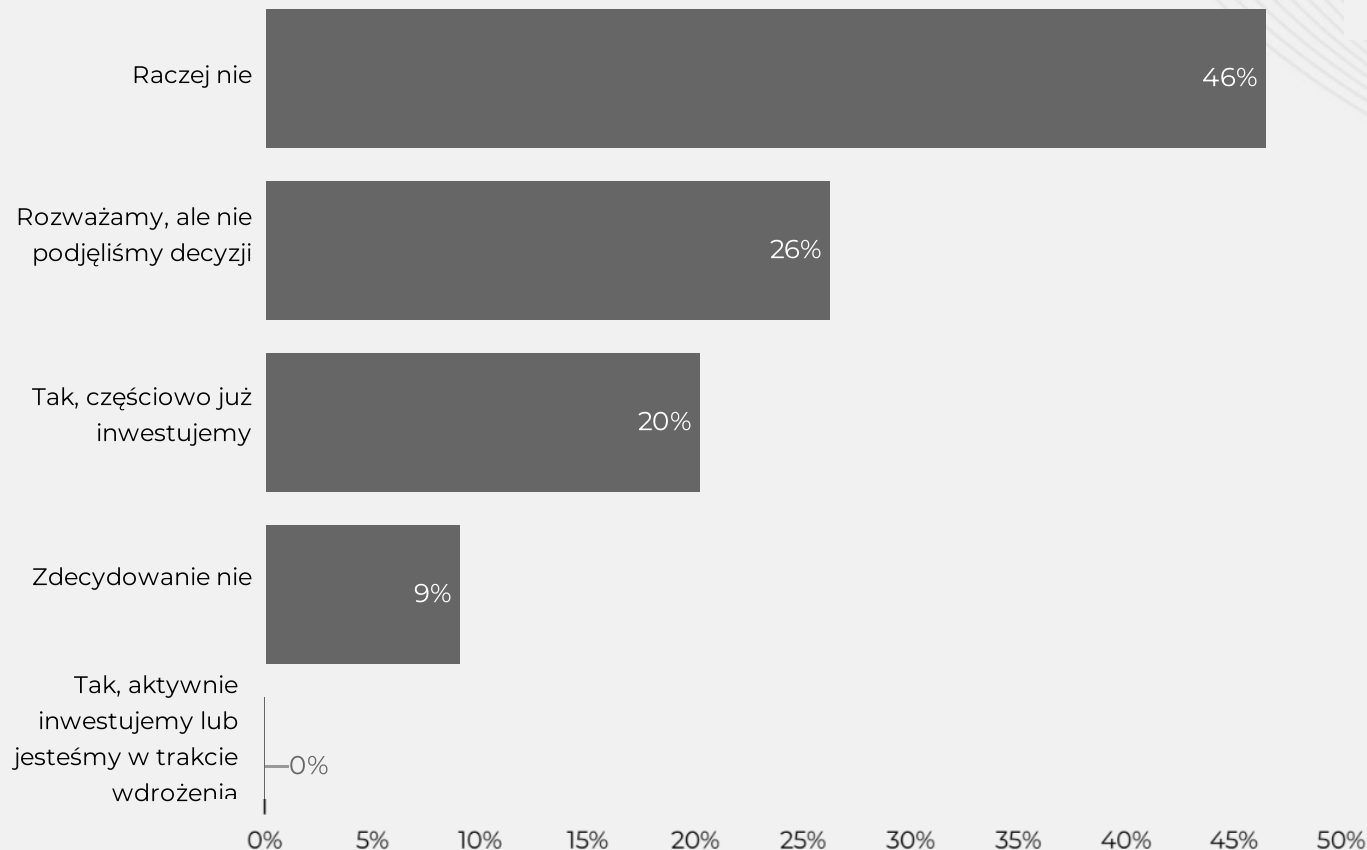
W praktyce przekłada się to nie tylko na komfort pracy, ale również na produktywność oraz postrzeganie pracodawcy. Kandydaci coraz częściej zwracają uwagę na jakość narzędzi, z których będą korzystać na co dzień, a organizacje konkurujące o najlepsze talenty zaczynają traktować politykę sprzętową jako jeden z elementów budowania atrakcyjnego miejsca pracy. To trend, który naszym zdaniem będzie zyskiwał na znaczeniu wraz z wejściem kolejnych pokoleń pracowników na rynek. - komentuje **Aleksandra Ważna, Senior Direct Sales Manager w iMad**, odpowiedzialna także za budowanie i motywowanie zespołów sprzedażowych

AI zwiększa zainteresowanie modernizacją sprzętu, ale firmy stawiają na bezpieczeństwo

Czy inwestujesz (lub planujesz inwestować) w upgrade hardware'u pod AI?

Ilość ankiet

35



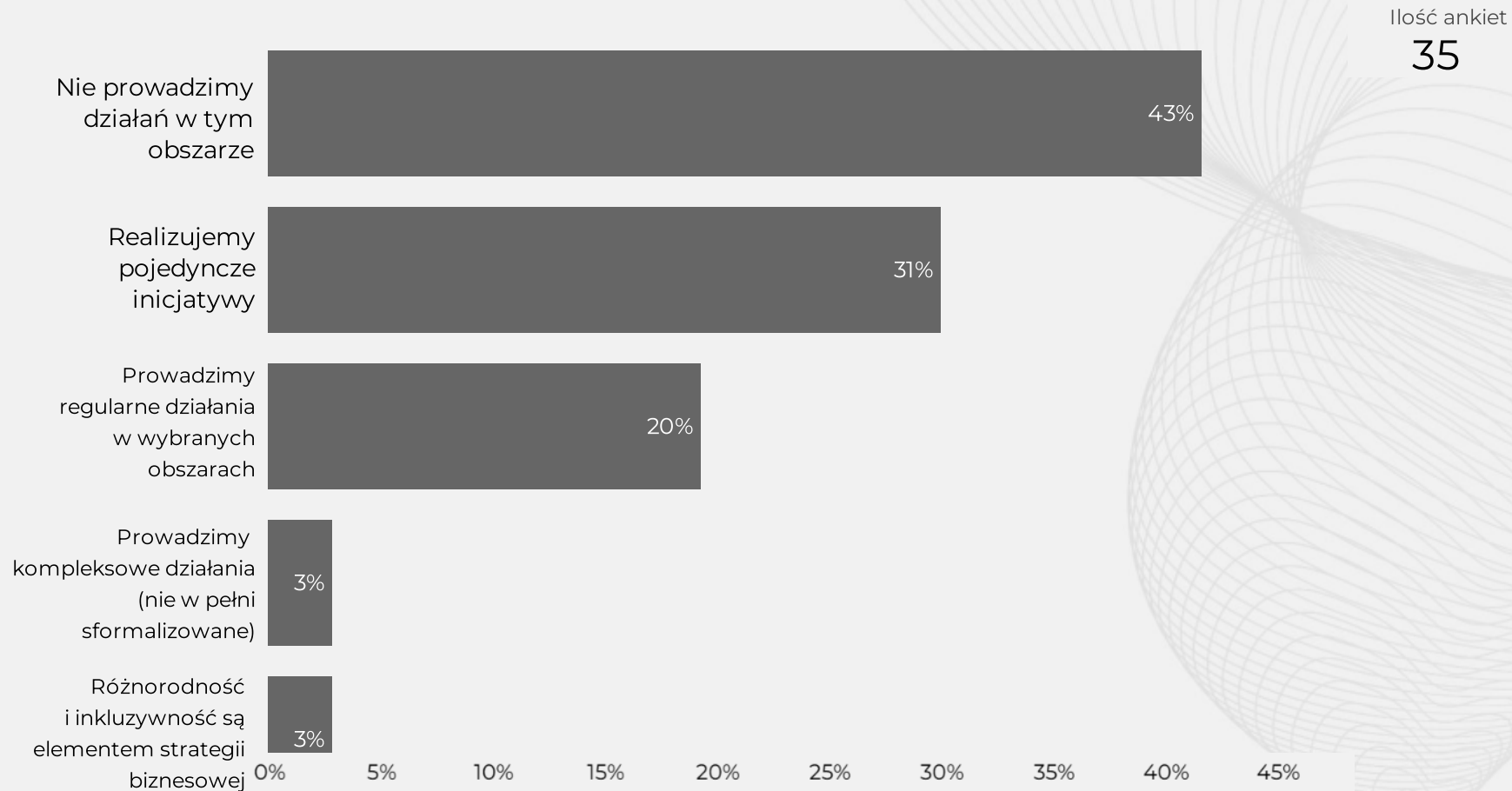
Wyniki badania pokazują, że wiele organizacji nadal ostrożnie podchodzi do inwestycji sprzętowych związanych z AI. Jest to naturalne, ponieważ firmy szukają dziś wyłącznie dostępu do nowych technologii, ale przede wszystkim sposobów na ich bezpieczne wdrożenie. Coraz częściej pojawiają się pytania dotyczące ochrony danych, zgodności z regulacjami oraz możliwości wykorzystywania AI w środowiskach firmowych bez utraty kontroli nad informacjami.

Widzimy rosnące zainteresowanie rozwiązaniami, które łączą potencjał sztucznej inteligencji z bezpieczeństwem i prywatnością danych. Dotyczy to również sprzętu wyposażonego w nowe generacje procesorów i funkcje AI umożliwiające wykonywanie części operacji lokalnie na urządzeniu. Dla wielu organizacji jest to atrakcyjna alternatywa, pozwalająca korzystać z możliwości AI przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów bezpieczeństwa. Dlatego spodziewamy się, że rozwój AI będzie w najbliższych latach jednym z głównych czynników napędzających odświeżanie flot sprzętowych.

- komentuje **Mariusz Pik, IT Implementation Manager**, odpowiedzialny w **iMad** między innymi za budowanie rozwiązań opartych na AI - dostosowanych do potrzeb biznesu.

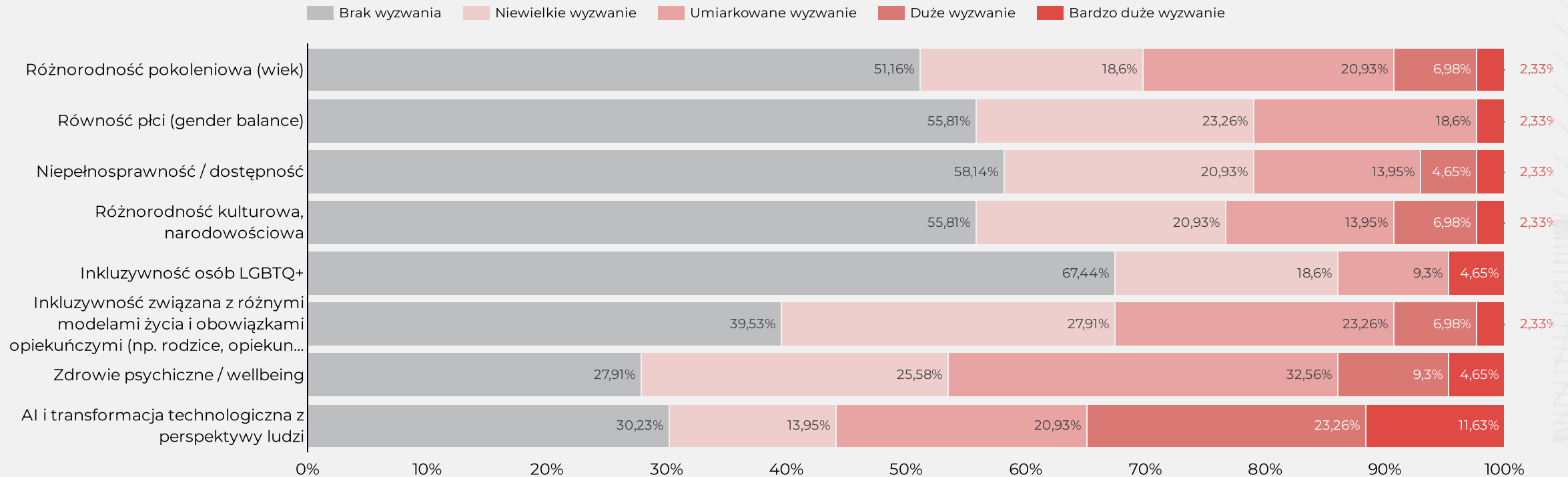
DEI wciąż na wczesnym etapie – 74% firm nie prowadzi działań lub realizuje je jedynie punktowo

Które stwierdzenie najlepiej opisuje podejście Twojej organizacji do budowania różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy (Diversity, Equity & Inclusion)?



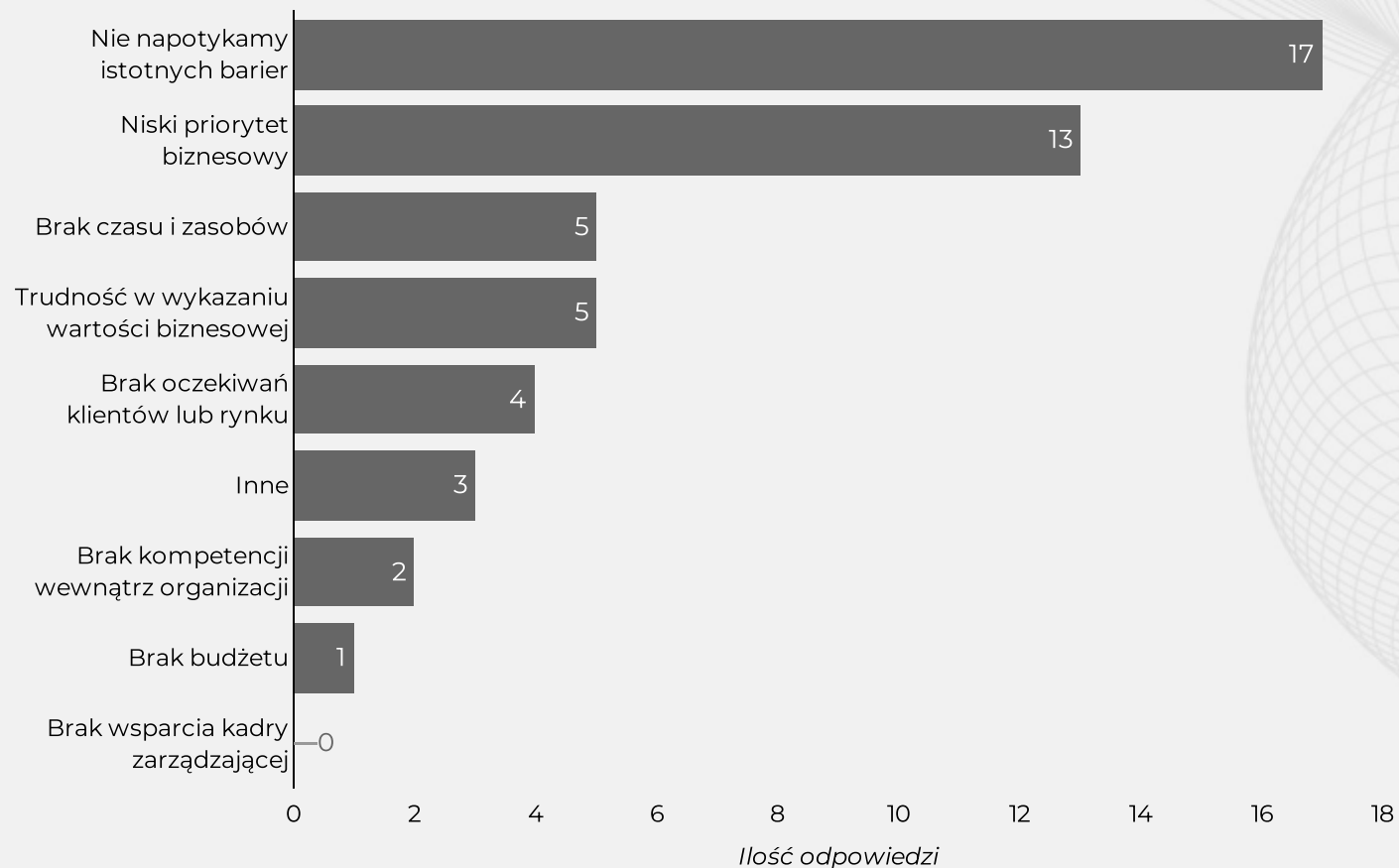
Największe wyzwania dotyczą wpływu AI oraz zdrowia psychicznego pracowników

W którym obszarze Twoja organizacja widzi obecnie największe wyzwanie związane z budowaniem różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy?



Brak istotnych barier dominuje, ale DE&I wciąż przegrywa z innymi priorytetami biznesowymi

Co najbardziej ogranicza rozwój działań związanych z różnorodnością i inkluzywnością w Twojej organizacji?





Wyniki Barometru pokazują pewien paradoks. Z jednej strony badane **firmy dostrzegają wyzwania związane z różnorodnością i inkluzywnością**. Co więcej, katalog zmienia się w czasie: w miejsce akcentowanych kilka lat temu tematów równości płci czy wielokulturowości wysoko znalazły się AI i transformacja technologiczna z perspektywy człowieka oraz zdrowie psychiczne i wellbeing. Pokazuje to świadomość wyzwań, przed którymi stoją firmy. Z drugiej strony nie zawsze przekłada się ona na priorytety i działania. **Blisko trzy czwarte firm nie prowadzi działań w tym obszarze** albo realizuje tylko pojedyncze inicjatywy. Możliwe więc, że organizacje rozpoznają zjawiska, ale nie zawsze widzą potrzebę odpowiadania na nie.

Powstaje ryzyko błędnego koła: nie wchodząc w te zagadnienia głębiej, trudniej dostrzec ich złożoność i wpływ na biznes, a tym samym odpowiednio zareagować. Warto podkreślić, że 49% firm nie wskazuje barier ograniczających rozwój DEI, a 37% za taką barierę uznaje niski priorytet biznesowy. Może to wskazywać na pewne ślepe punkty, szczególnie że badania dotyczące dobrostanu potwierdzają rosnące znaczenie zdrowia psychicznego dla funkcjonowania pracowników i zdolności organizacji do adaptacji. Barometr pokazuje przestrzeń do przejścia od zauważania wyzwań do świadomego i systemowego odpowiadania na nie.



dr Tomasz Dąbrowski

Wiceprezes i co-founder
Think Tanku Diversity Hub



Wyniki Barometru za H1 2026 pokazują wyhamowanie optymizmu, który zdominował drugą połowę 2025 roku, choć ogólny bilans nastrojów pozostaje pozytywny. Oceny zarówno minionego półrocza, jak i najbliższej przyszłości wyraźnie się schłodziły względem poprzedniej edycji – zamiast dalszego wzrostu entuzjazmu obserwujemy jego normalizację oraz wyraźniejszą polaryzację odpowiedzi, z powracającym udziałem ocen negatywnych. Wskaźnik PMI potwierdza ten obraz: pozostaje powyżej granicy neutralnej, ale przy zauważalnie wolniejszym tempie poprawy niż jeszcze pół roku temu.

Analiza czynników wpływu podtrzymuje podział rynku na dwie rzeczywistości. **Obszary wewnętrzne** (kapitał ludzki, stabilizacja zatrudnienia, cyberbezpieczeństwo) – oceniane są zdecydowanie pozytywnie. Natomiast **otoczenie zewnętrzne**, zwłaszcza sytuacja geopolityczna i koniunktura branżowa, ponownie staje się głównym źródłem niepewności. Ponad tym podziałem wyróżnia się rozwój AI, konsekwentnie oceniany pozytywnie niezależnie od tego, czy patrzy się na niego przez pryzmat procesów wewnętrznych, czy trendów rynkowych. W efekcie firmy w dalszym ciągu mocno skupiają się na poprawie modeli biznesowych i skutecznej sprzedaży.

Branża IT wchodzi w drugą połowę 2026 roku z ostrożnym optymizmem – silne fundamenty operacyjne zderzają się z rosnącą niepewnością otoczenia zewnętrznego, co skłania firmy do większej dyscypliny zamiast dalszej ekspansji.



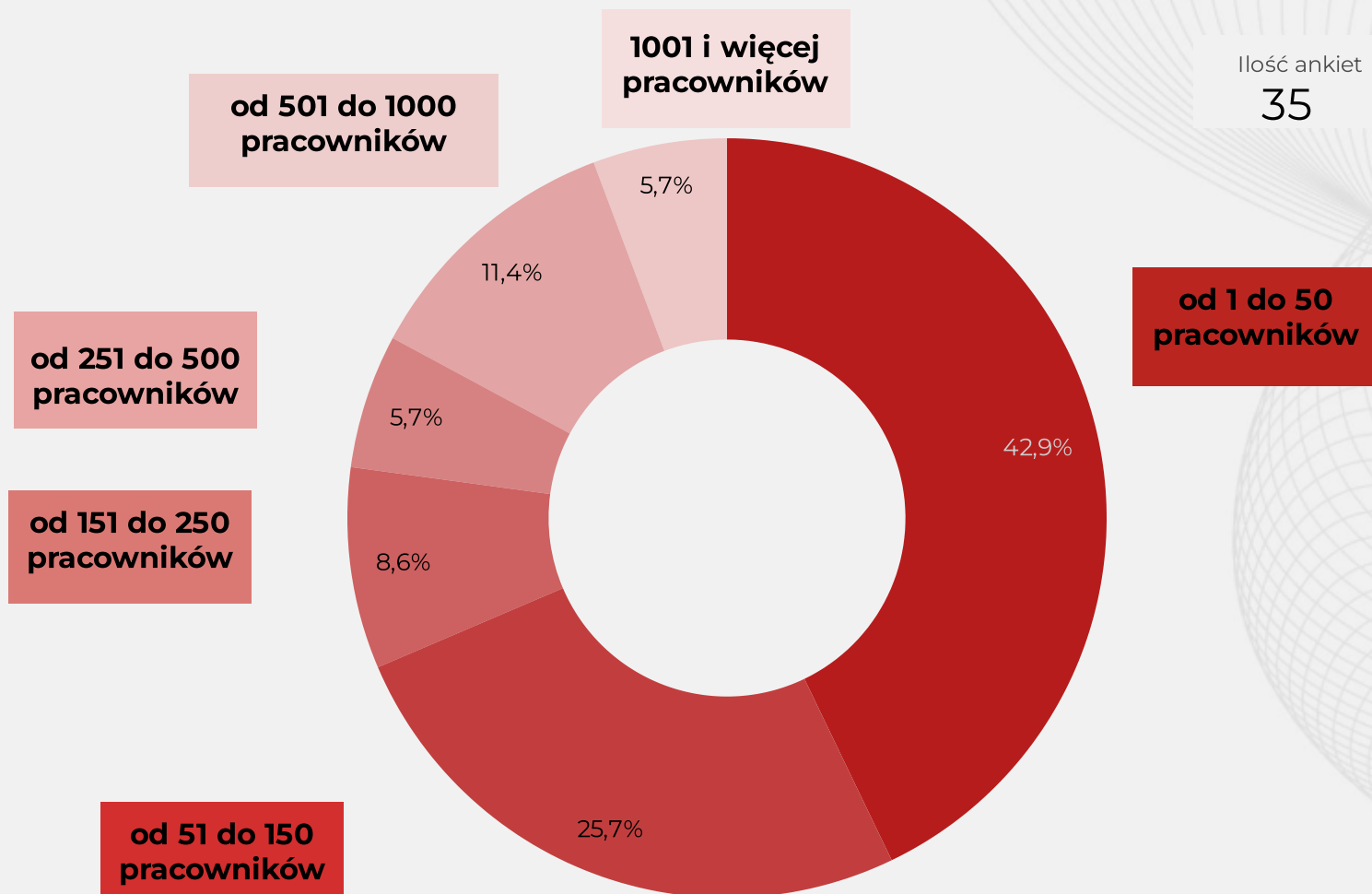
Paweł Pustelnik

COO Future Processing,
Wiceprezes SoDA

METRYCZKA

Wielkość firm ankietowanych

Ilu pracowników zatrudniała Twoja firma na dzień 30.06.2026?



Rotacja dobrowolna w firmach IT

Średnia rotacja dobrowolna w firmach biorących udział w ankiecie: **4,58 %**

Liczba udzielonych odpowiedzi na pytanie:

"Liczba odejść dobrowolnych z Twojej firmy pomiędzy 01.01.2026 a 30.06.2026": **24**

7%

7%

rotacja dobrowolna

**firmy
1 do 50
pracowników**

4,11 %

**firmy
51 do 250
pracowników**

5,23 %

**firmy
ponad 250
pracowników**

4,48 %

O NAS

SoDA - Organizacja Pracodawców Usług IT - to związek polskich firm technologicznych, działający od 2018 r. Obecnie zrzesza ponad 100 firm o kapitale polskim i zagranicznym, działających na terenie całego kraju i zatrudniających ponad 25 000 pracowników.

Poprzez prowadzenie badań i analiz, a także organizację szkoleń, webinarów i spotkań networkingowych, rozwija współpracę i wymianę wiedzy pomiędzy firmami członkowskimi oraz promuje Polskę jako wiodący światowy rynek w dziedzinie wytwarzania oprogramowania i usług IT.



KONTAKT

SoDA



Marta Kępa

Chief Operating Officer, SoDA

marta.kepa@sodapl.com

Opracowanie

Marta Kępa (SoDA), Milena Mikula (SoDA),
Angelika Siudzińska (SoDA), Aleksandra Brzuzy-Lipińska (SoDA),
Małgorzata Hanke (Future Processing), Piotr Ciesielski (Future Processing)



**Software
Development
Association**
Poland



sodapl.com



@sodapl



sodapl-software-development-association-poland



soda_poland



sodapl_

PARTNER TECHNOLOGICZNY



in ŚLEDŹ NASZ PROFIL NA LINKEDIN

