

BAR  METR
NASTROJÓW
W BRANŻY IT

H2 2025

SPIS TREŚCI

3 Metodologia

4 Barometr nastrojów

7 Czynniki

20 PMI

22 Pytania otwarte

31 Komentarz Zarządu

32 Metryczka

34 Rotacja dobrowolna

35 O nas

36 Kontakt

38 Partner Technologiczny

METODOLOGIA

Co pół roku, SoDA przy współpracy z firmą Future Processing bada nastroje w branży IT, a także zmiany i trendy na rynku.

W raporcie można znaleźć:

1. Barometr nastrojów - clue naszego badania - za jego pomocą mierzymy nastroje branży IT w stosunku do minionego półrocza oraz najbliższej przyszłości.
2. Czynniki - w tej sekcji pytamy o wpływ poszczególnych czynników na firmy - czy są one zagrożeniem, a może wręcz odwrotnie? W tej sekcji podawany jest sentyment netto - powstaje on w wyniku odjęcia sentymentu negatywnego od pozytywnego, z pominięciem neutralnych. Sentyment pozytywny, neutralny i negatywny pokazany jest w zaokrągleniu do pełnych wartości. Sentyment netto obliczany jest z uwzględnieniem wartości po przecinku i pokazany w zaokrągleniu.
3. PMI - zdecydowaliśmy się stworzyć własny wskaźnik PMI, dedykowany branży IT, aby jeszcze lepiej zrozumieć zmiany na rynku oraz nastroje tam panujące. Odpowiada on na pytanie, jak zmienia się siła nabywcza sektora.
4. Pytania otwarte - w ramach pogłębienia badania, respondenci odpowiadali na pytania otwarte dotyczące ryzyk oraz zmian na rynku.
5. Metryczka - w tej części pokazujemy, jakiego typu i wielkości firmy wzięły udział w badaniu.

Życzymy owocnej lektury!

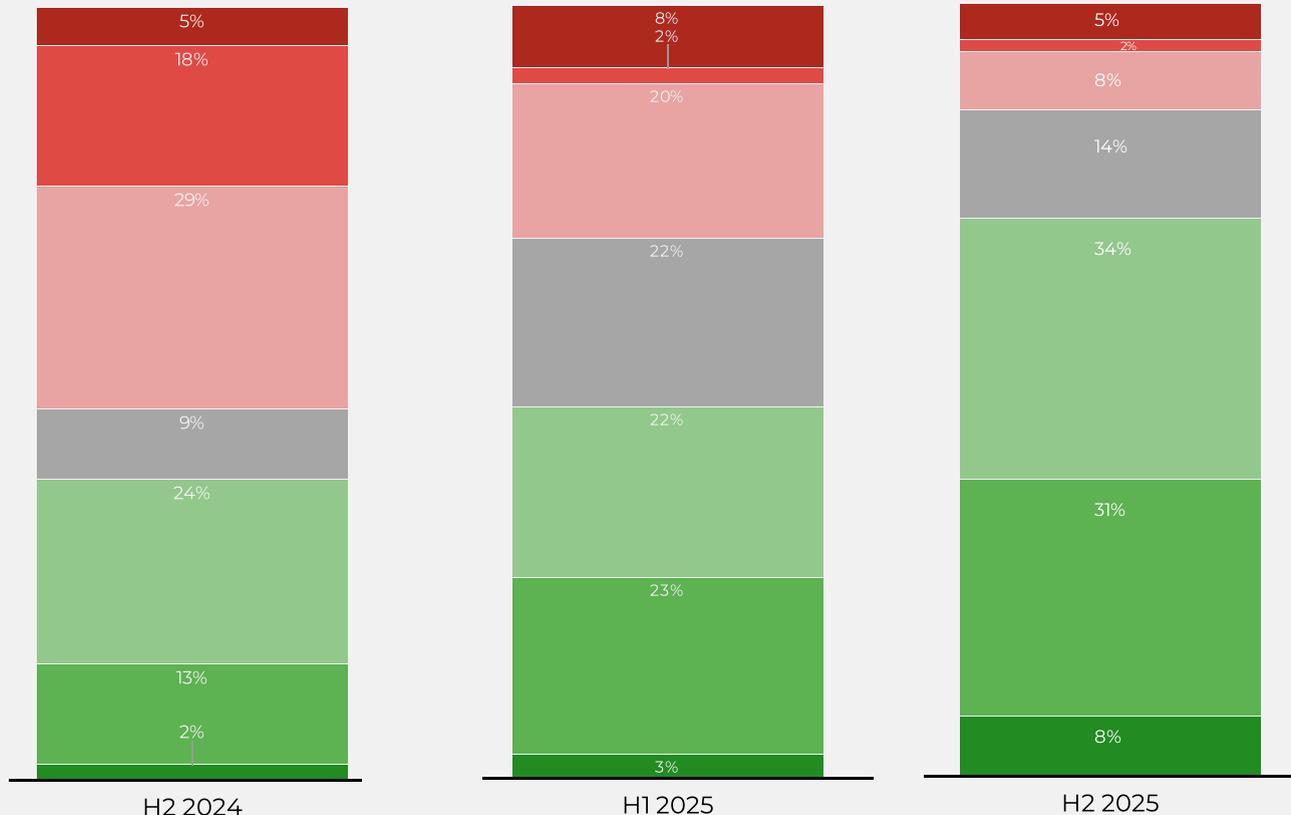
PYTANIA BAROMETRU

Wyraźna zmiana nastrojów względem poprzedniej edycji, choć pełen optymizm jeszcze się nie utrwalił

Moja ocena sytuacji w firmie na podstawie ostatnich 6 miesięcy jest :



Ilość ankiet
65



W drugiej połowie 2025 roku nastroje w branży IT wyraźnie się poprawiły. Odsetek ocen pozytywnych przekroczył 70%, podczas gdy udział ocen negatywnych spadł do jednocyfrowych wartości. Oznacza to istotne przesunięcie w strukturze odpowiedzi względem poprzedniej edycji badania, w której niemal połowa firm oceniała swoją sytuację pozytywnie, a znaczącą rolę odgrywały także postawy neutralne.

Obecne wyniki wskazują, że coraz więcej firm nie tylko wychodzi z ostrożnej fazy obserwacji, ale zaczyna postrzegać swoją sytuację jako realnie dobrą. Utrzymujący się udział ocen neutralnych sugeruje jednak, że część organizacji nadal zachowuje rozwagę w długofalowych ocenach. Mimo to dominującym trendem staje się coraz bardziej ugruntowany optymizm, oparty na poprawie sytuacji operacyjnej i większej przewidywalności warunków prowadzenia biznesu.

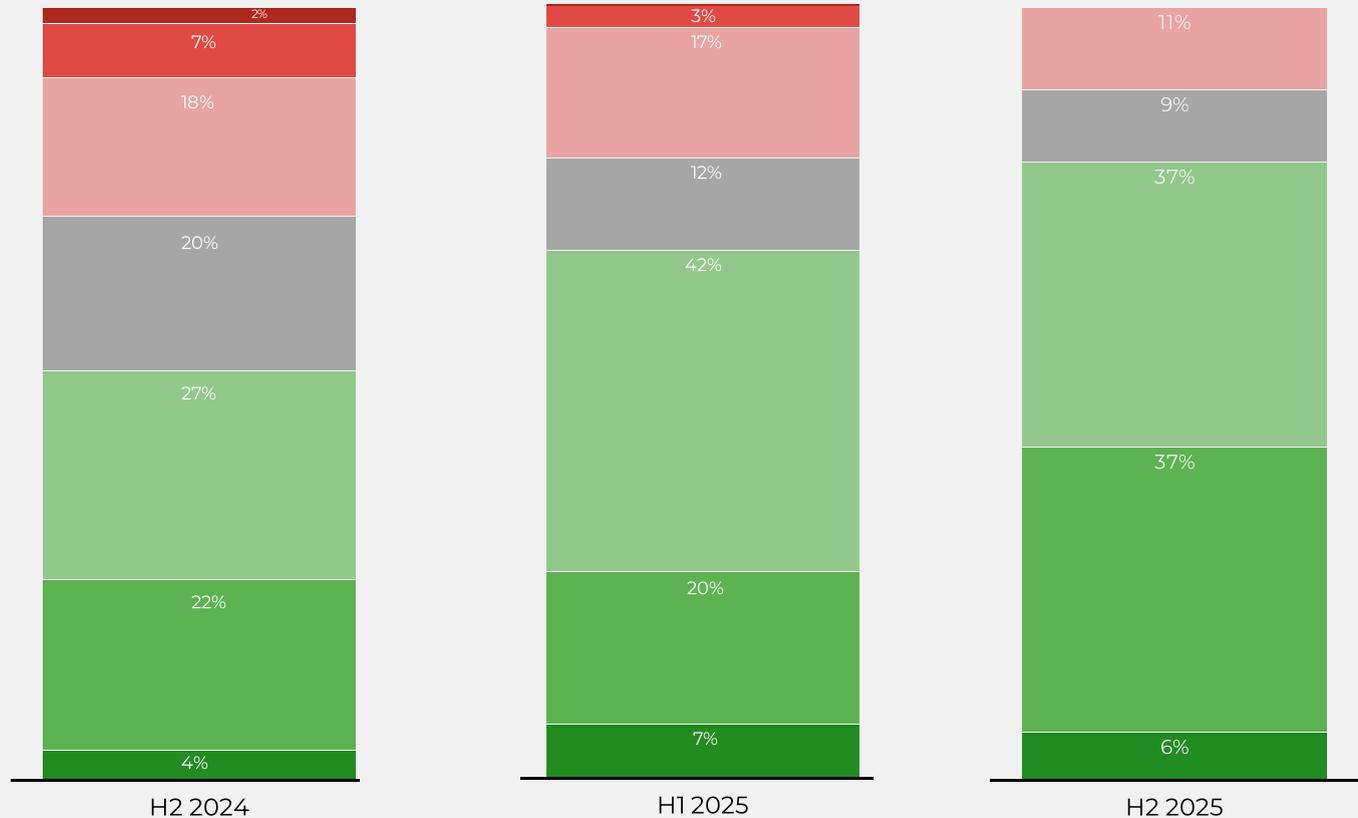


Firmy z jeszcze większym optymizmem patrzą w przyszłość

Moja ocena przyszłości firmy jest :



Ilość ankiet
65



W drugiej połowie 2025 roku optymizm dotyczący przyszłości firm IT wyraźnie się umacnia. Około 80% respondentów pozytywnie ocenia perspektywy swojej organizacji, a rosnący udział ocen jednoznacznie pozytywnych wskazuje na większą pewność co do dalszego rozwoju.

Co istotne, w badaniu nie pojawiły się ani oceny negatywne, ani bardzo negatywne, co podkreśla skalę zmiany nastrojów względem wcześniejszych okresów.

Obecne wyniki sugerują, że pozytywne oczekiwania wobec przyszłości nie są już wyłącznie wyrazem nadziei, lecz coraz częściej opierają się na realnej poprawie sytuacji operacyjnej, większej przewidywalności rynku oraz gotowości do dalszych inwestycji i rozwoju.



CZYNNIKI

Szanse i zagrożenia dla branży IT

Czynniki

	kierunek wpływu	sentyment netto
Polska sytuacja polityczna	-22%	
Sytuacja geopolityczna	-40%	
Koniunktura w branży IT	-5%	
Wzrost wynagrodzeń na rynku IT	-15%	
Liczba generowanych leadów	8%	
Obciążenia podatkowe	-31%	
Poziom cyberbezpieczeństwa w Twojej firmie	45%	
Rotacja pracowników	52%	
Proces pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników	45%	
Zmiana kursów walutowych	-46%	
Rozwój technologii AI (procesy, modele biznesowe, rynek pracy, relacje z klientami)	68%	

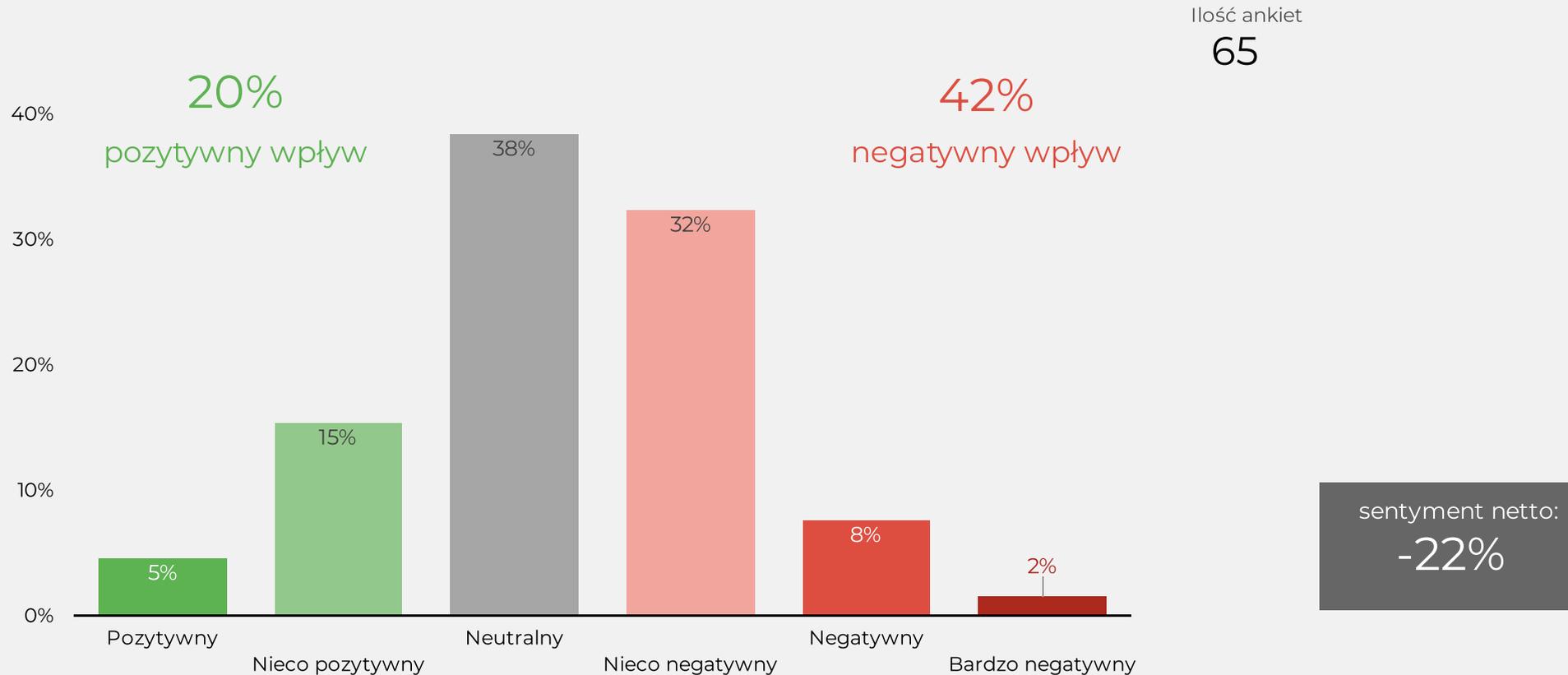
Aktualna analiza sentymentu netto potwierdza wyraźny podział pomiędzy czynnikami wewnętrznymi a zewnętrznymi, wpływającymi na kondycję firm IT. Najsilniej pozytywnie oceniane są obszary pozostające pod bezpośrednią kontrolą organizacji - w szczególności rozwój technologii AI (+68%), rotacja pracowników (+52%) oraz poziom cyberbezpieczeństwa i proces pozyskiwania wykwalifikowanych specjalistów (po +45%). Wskazuje to na rosnącą dojrzałość operacyjną firm oraz coraz lepsze wykorzystanie technologii jako źródła przewagi konkurencyjnej.

Jednocześnie czynniki zewnętrzne nadal pozostają głównym źródłem negatywnego sentymentu. Najbardziej obciążające są zmiany kursów walut (-46%), sytuacja geopolityczna (-40%) oraz obciążenia podatkowe i krajowa sytuacja polityczna (-31% i -22%). Warto jednak zauważyć, że koniunktura w branży IT (-5%) znajduje się obecnie blisko neutralnego poziomu, co może sygnalizować stopniowe wygaszanie presji rynkowej.

W rezultacie, choć otoczenie makroekonomiczne nadal sprzyja ostrożności, fundamenty wewnętrzne branży IT coraz wyraźniej wspierają umiarkowaną pozytywną ocenę jej dalszego rozwoju.

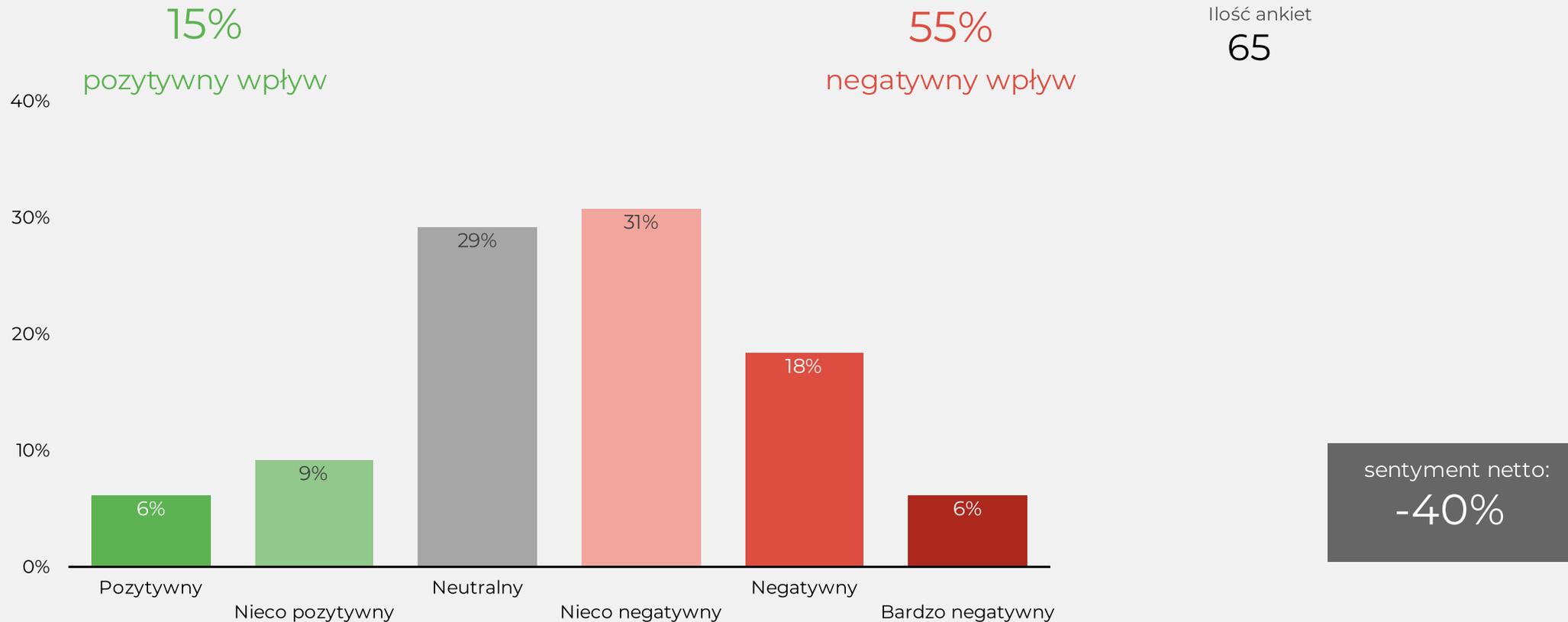
Polska sytuacja polityczna coraz częściej postrzegana jako czynnik ryzyka

Jak oceniasz wpływ **polskiej sytuacji politycznej** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



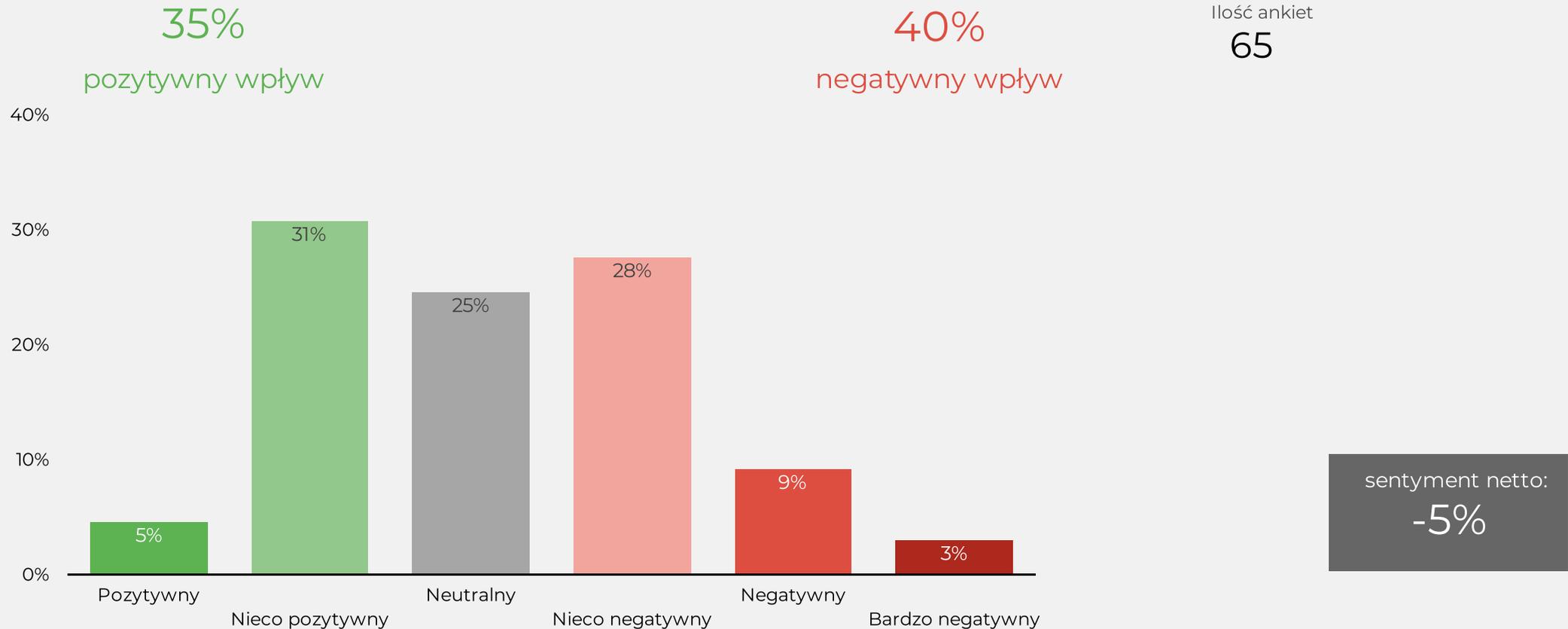
Większość firm IT obawia się sytuacji geopolitycznej

Jak oceniasz wpływ **sytuacji geopolitycznej** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



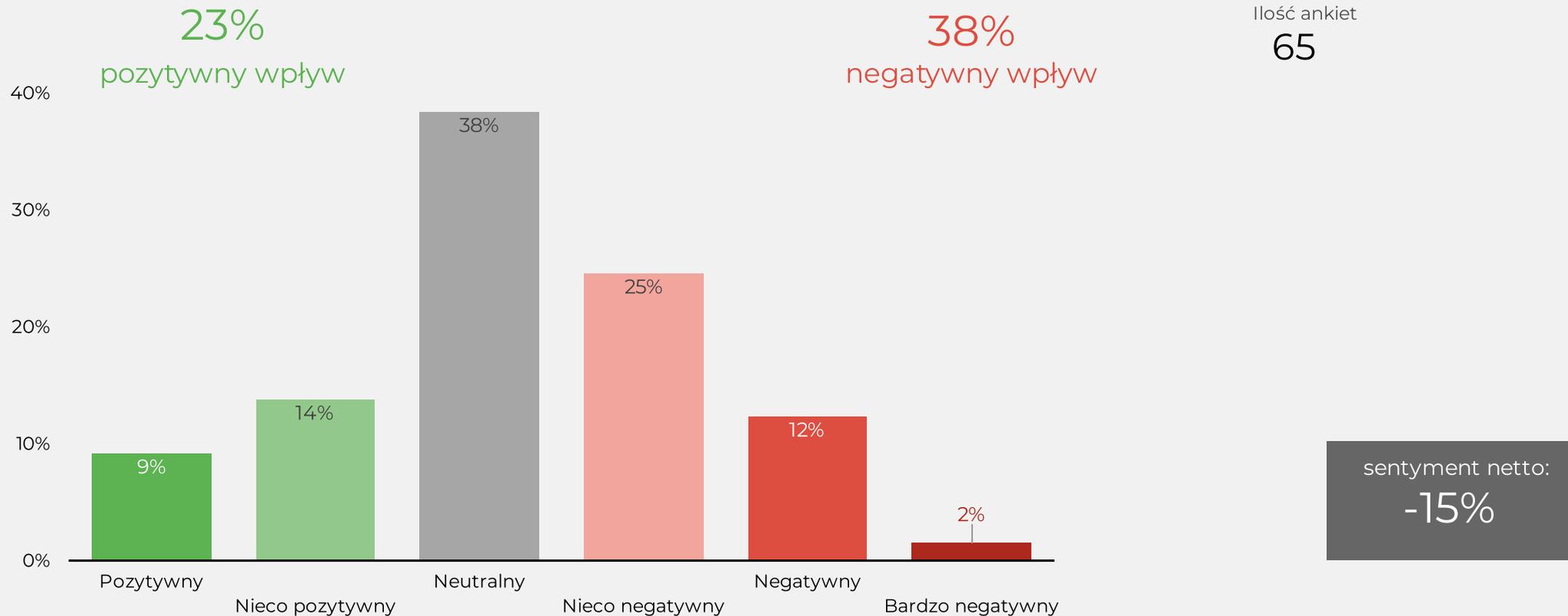
Koniunktura w branży IT wciąż może być zagrożeniem dla firm

Jak oceniasz wpływ **koniunktury w branży IT** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



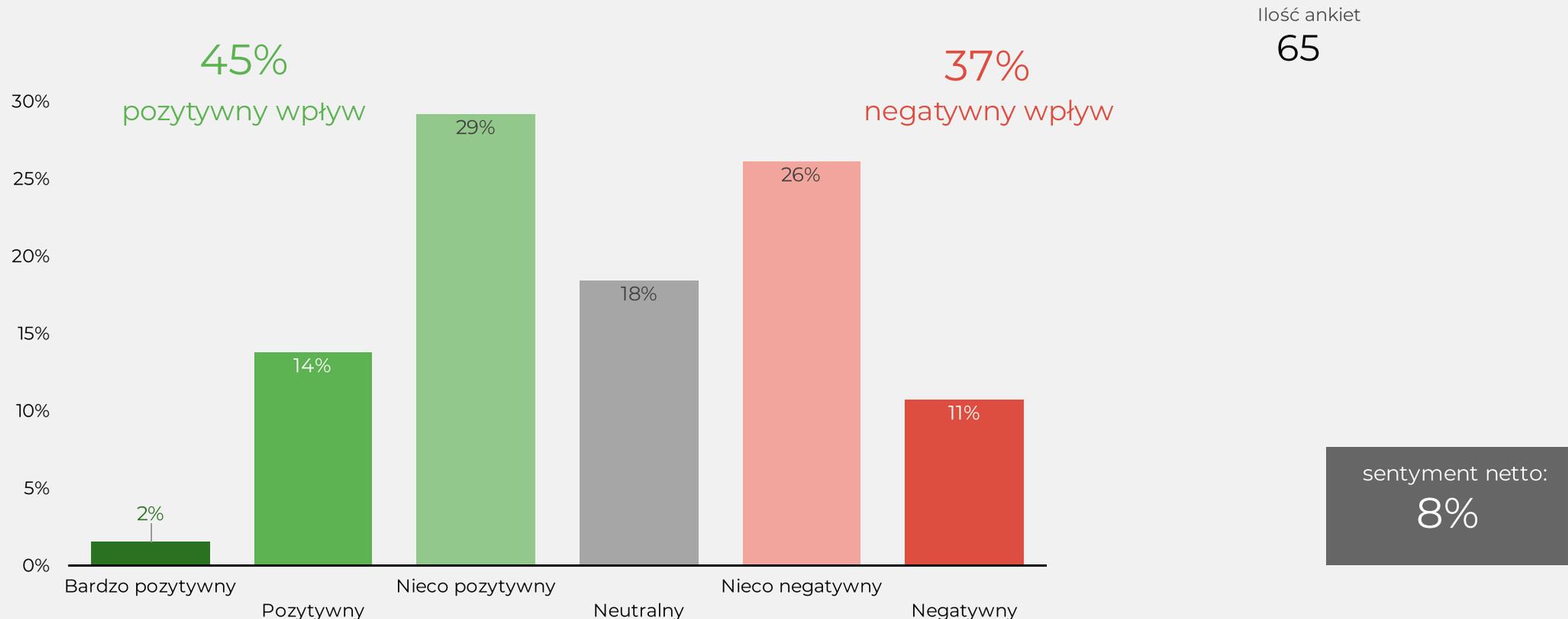
Wzrost wynagrodzeń wyzwaniem dla części firm, ale nie czynnikiem dominującym

Jak oceniasz wpływ **wzrostu wynagrodzeń na rynku IT** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



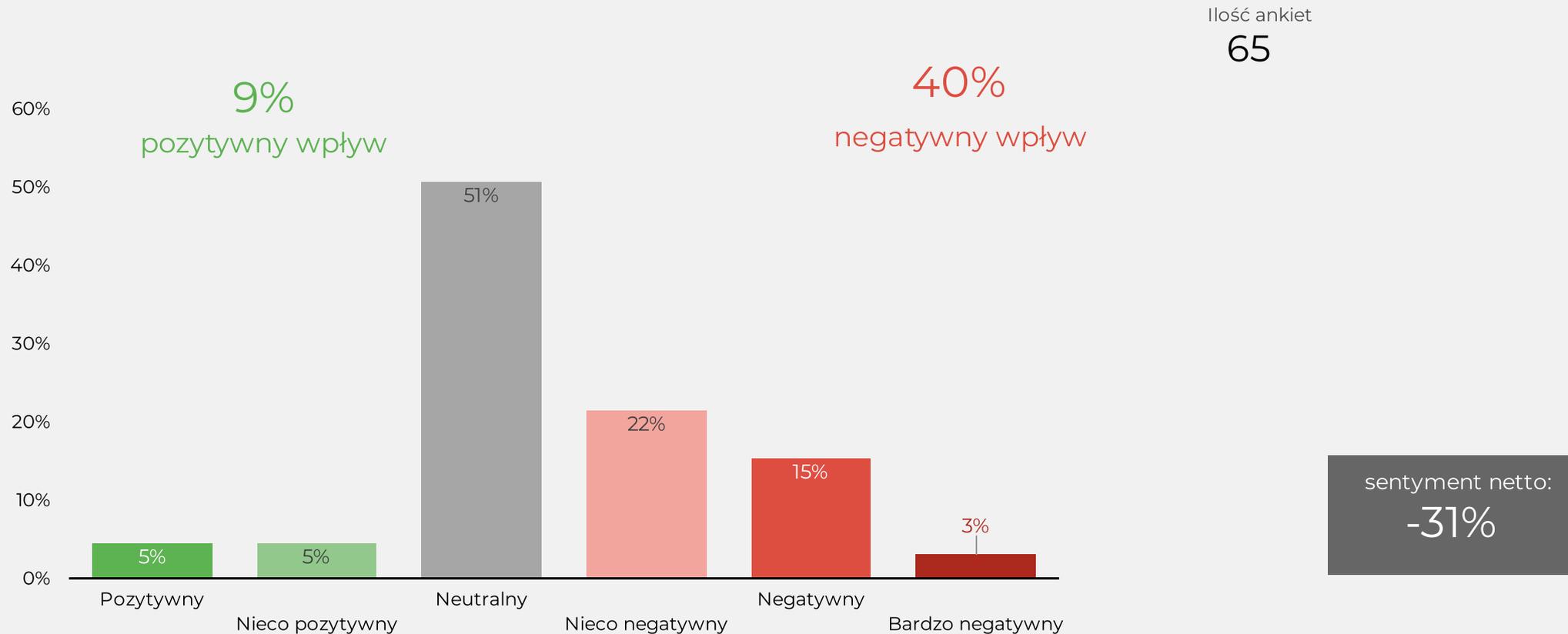
Pozyskiwanie leadów z lekką przewagą optymizmu

Jak oceniasz wpływ **liczby generowanych leadów** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



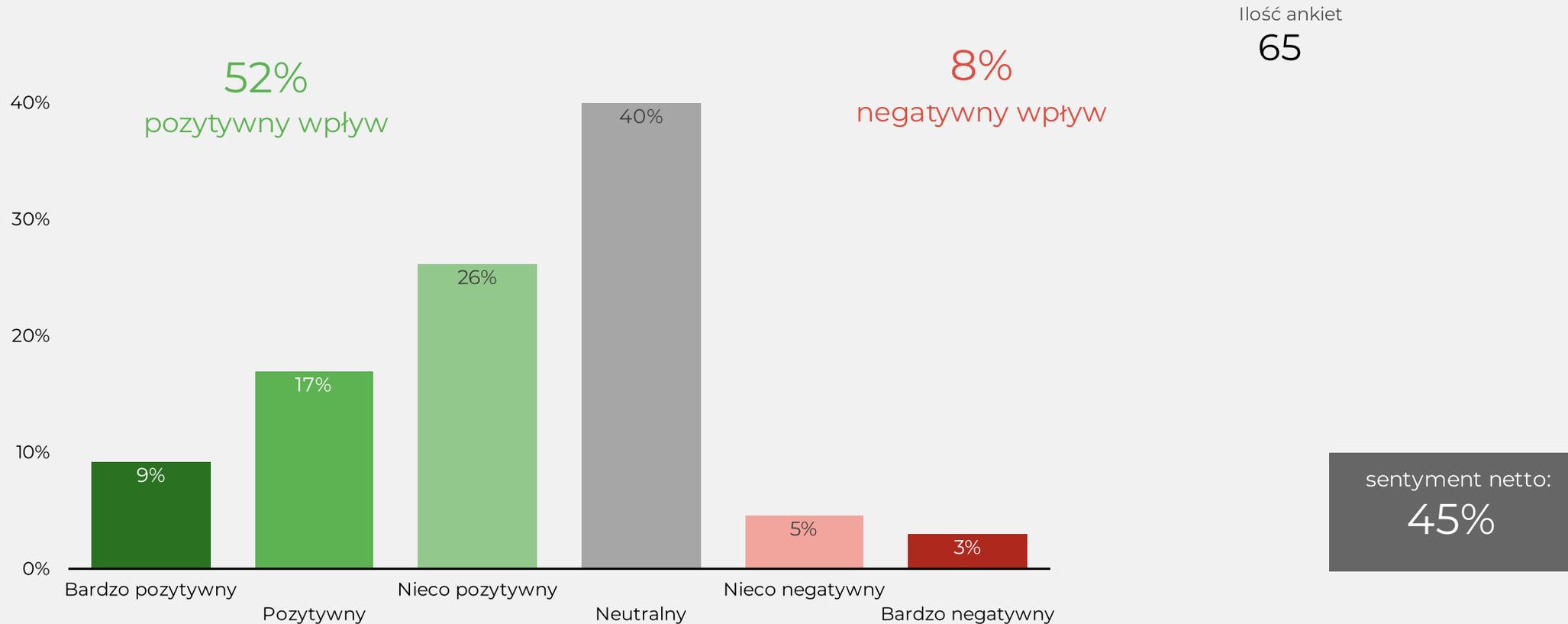
Rosną obawy firm IT związane z obciążeniami podatkowymi

Jak oceniasz wpływ **obciążeń podatkowych** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



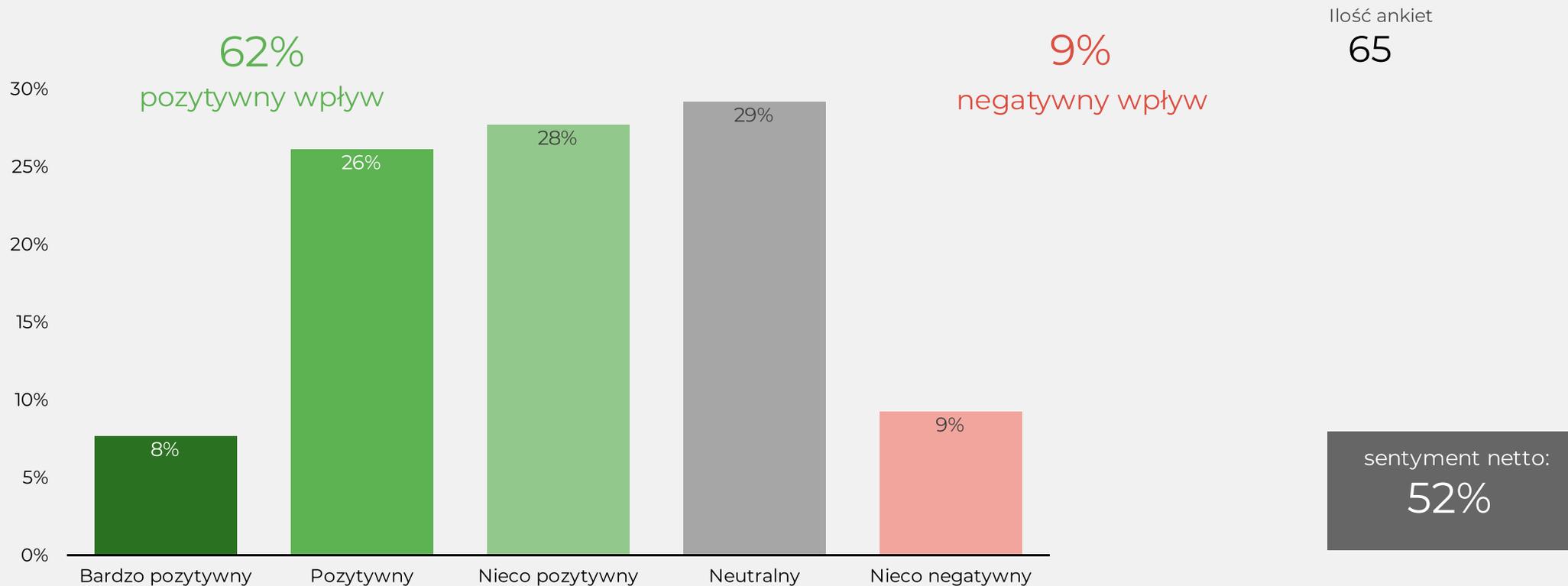
Cyberbezpieczeństwo pod kontrolą

Jak oceniasz wpływ **poziomu cyberbezpieczeństwa** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



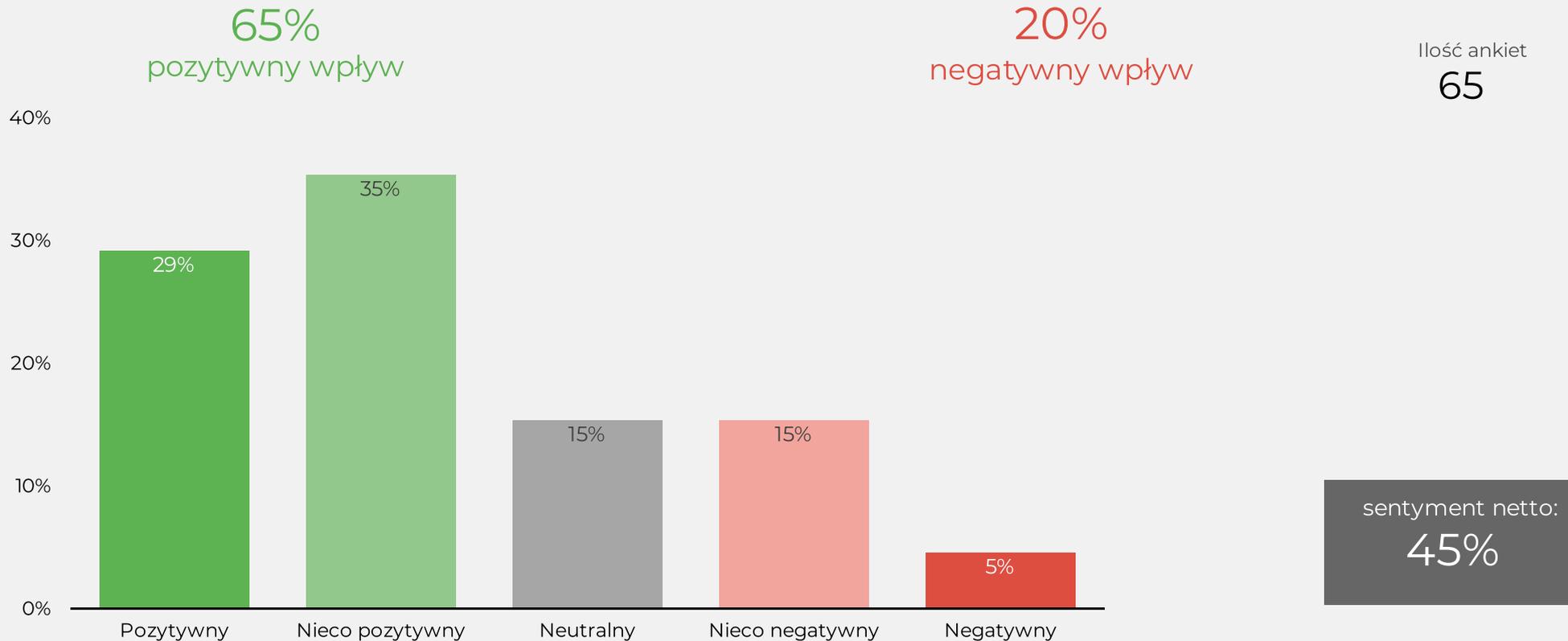
Obawy o rotację maleją, a jej wpływ coraz częściej oceniany jest pozytywnie

Jak oceniasz wpływ **rotacji pracowników** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



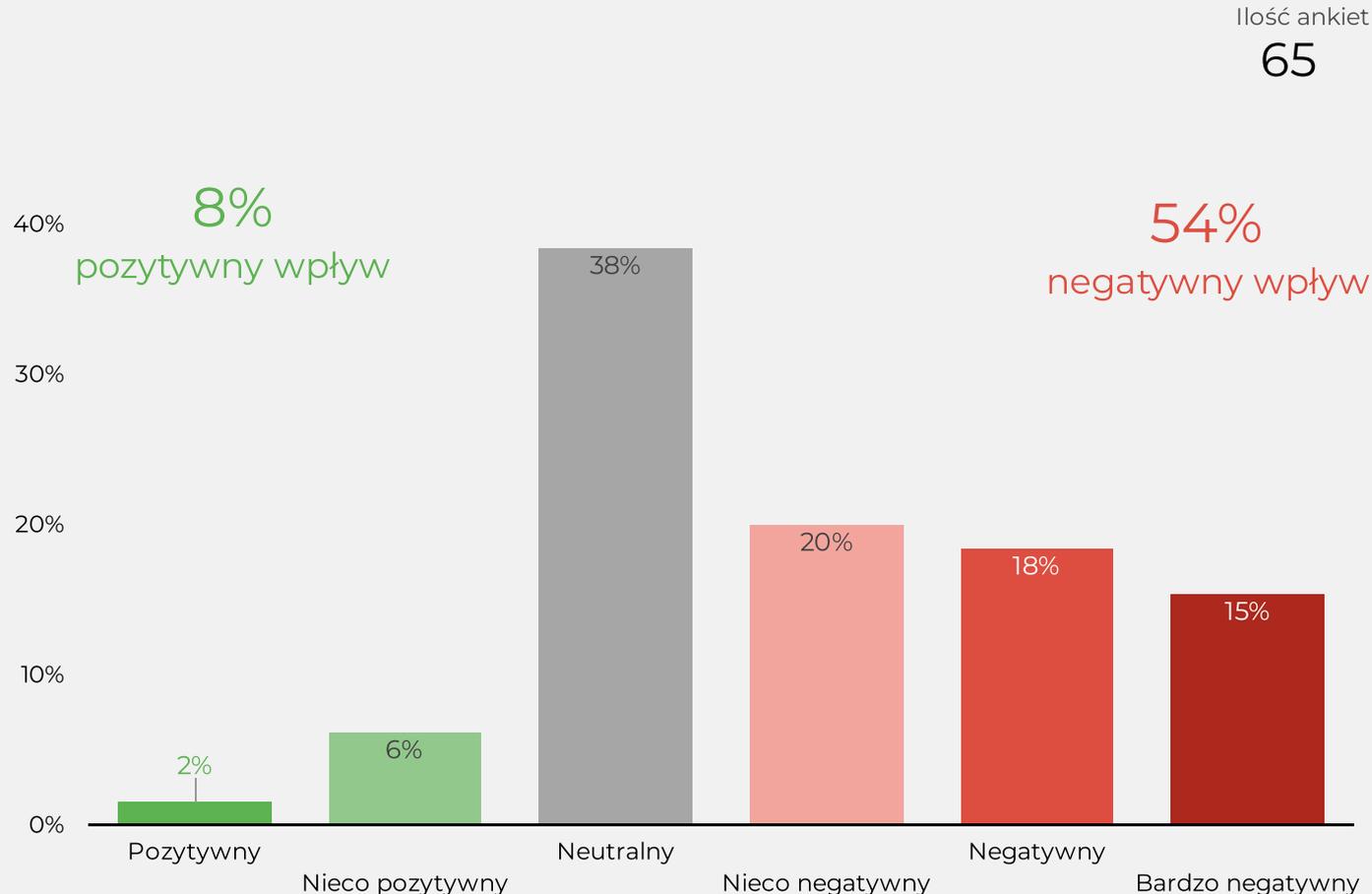
Pozyskiwanie pracowników nie stanowi już wyzwania

Jak oceniasz wpływ **procesu pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



Zmiany kursów walut największym ryzykiem dla branży IT

Jak oceniasz wpływ **zmiany kursów walutowych** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



Podobnie jak w poprzedniej edycji badania otrzymaliśmy bardzo podobne "Negatywne" wartości w obszarze ryzyka walutowego (53% w H1 2025 vs 54% w H2 2025) ale co istotniejsze zauważalny jest znaczący wzrost "Bardzo Negatywnych" sentymentów (3% vs 15% odpowiednio). Moim zdaniem jest to spowodowane gwałtownym osłabieniem kursu USD do PLN z poziomu powyżej 4.00 rok temu do 3.60 obecnie - w sytuacji gdzie coraz większy odsetek polskich firm IT realizuje kontrakty dla klientów z USA (wg moich obserwacji co najmniej 20% wzrost sprzedaży wyrażonej w USD).

Z uwagi na fakt, że to Stany Zjednoczone są obecnie niekwestionowanym liderem wzrostu popytu na usługi IT (AI driven) problem ten będzie niewątpliwie pojawiać się w kolejnych miesiącach. Ponownie więc hasło "Hedging Walutowy" powinno pojawiać się w "book of work" każdej polskiej firmy zainteresowanej ekspansją na rynkach zagranicznych.

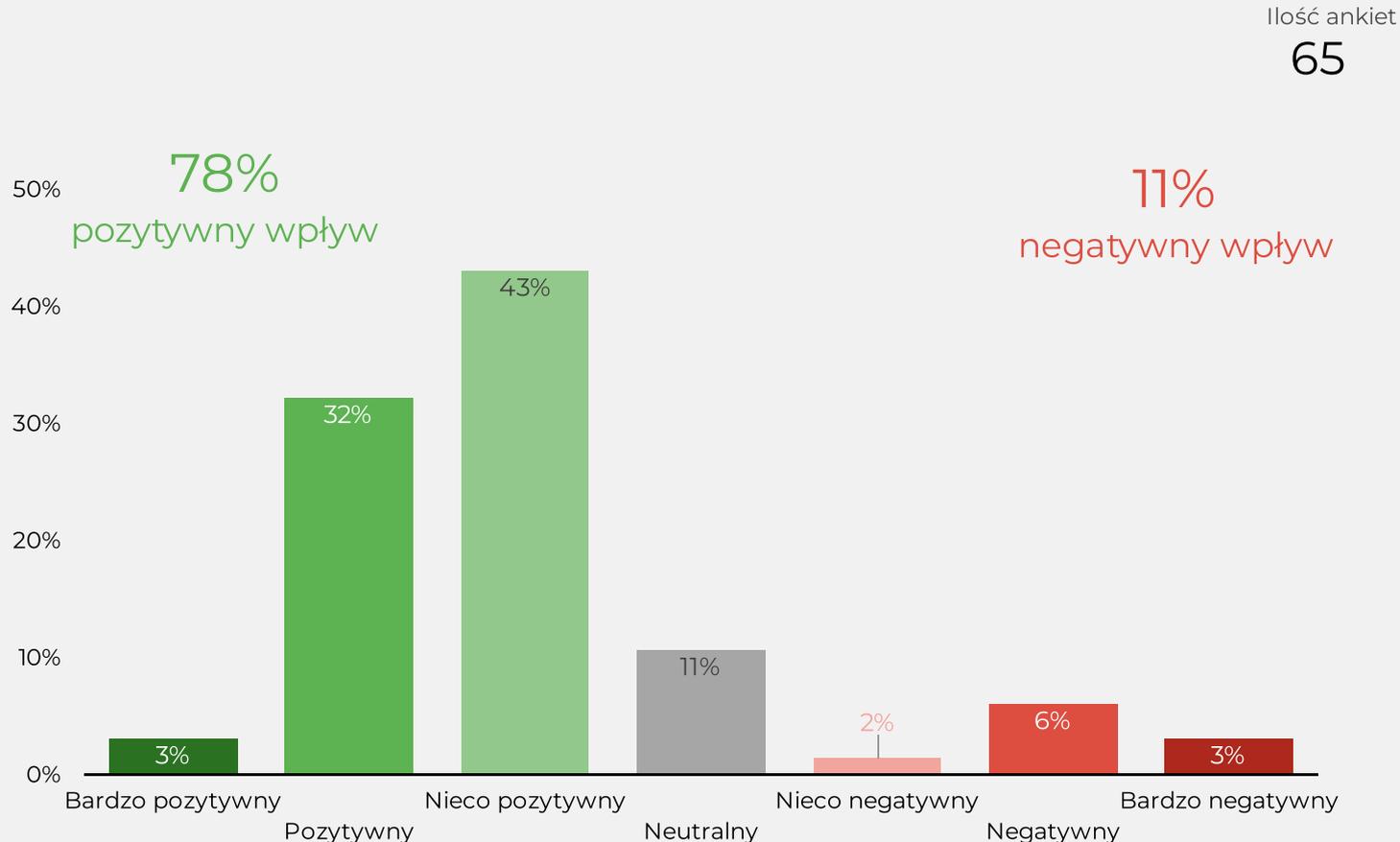
- komentuje **Adam Stosio, Senior Head of Desk z firmy Ebury.**

sentyment netto:

-46%

Rozwój AI szansą, nie zagrożeniem

Jak oceniasz wpływ **rozwoju technologii AI** na Twoją firmę w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



Dla osób decyzyjnych kluczowym sygnałem jest fakt, że 78% organizacji oczekuje pozytywnego wpływu AI już w horyzoncie najbliższych sześciu miesięcy, co pokazuje przejście od fazy testów do realnej wartości biznesowej. AI coraz wyraźniej wspiera decyzje zarządcze poprzez poprawę efektywności operacyjnej, lepsze wykorzystanie danych i szybsze reagowanie na zmiany rynkowe.

Niski odsetek ocen negatywnych (11%) wskazuje, że ryzyka są coraz lepiej rozumiane i zarządzane, a bariery wejścia – technologiczne i kompetencyjne – systematycznie maleją. Z perspektywy decydentów wysoki sentyment netto 68% jest jasnym sygnałem, że inwestycje w AI stają się nie tylko przewagą konkurencyjną, ale wręcz warunkiem utrzymania tempa rozwoju firmy.

- podkreśla **Łukasz Foks, Director, Microsoft Elevate, Skills - North Europe, Poland - EMEA**

sentymen netto:

68%

A red parallelogram with a white border, tilted slightly to the right.

PMI

PMI wyraźnie powyżej 50 – stopniowe umacnianie siły nabywczej branży IT

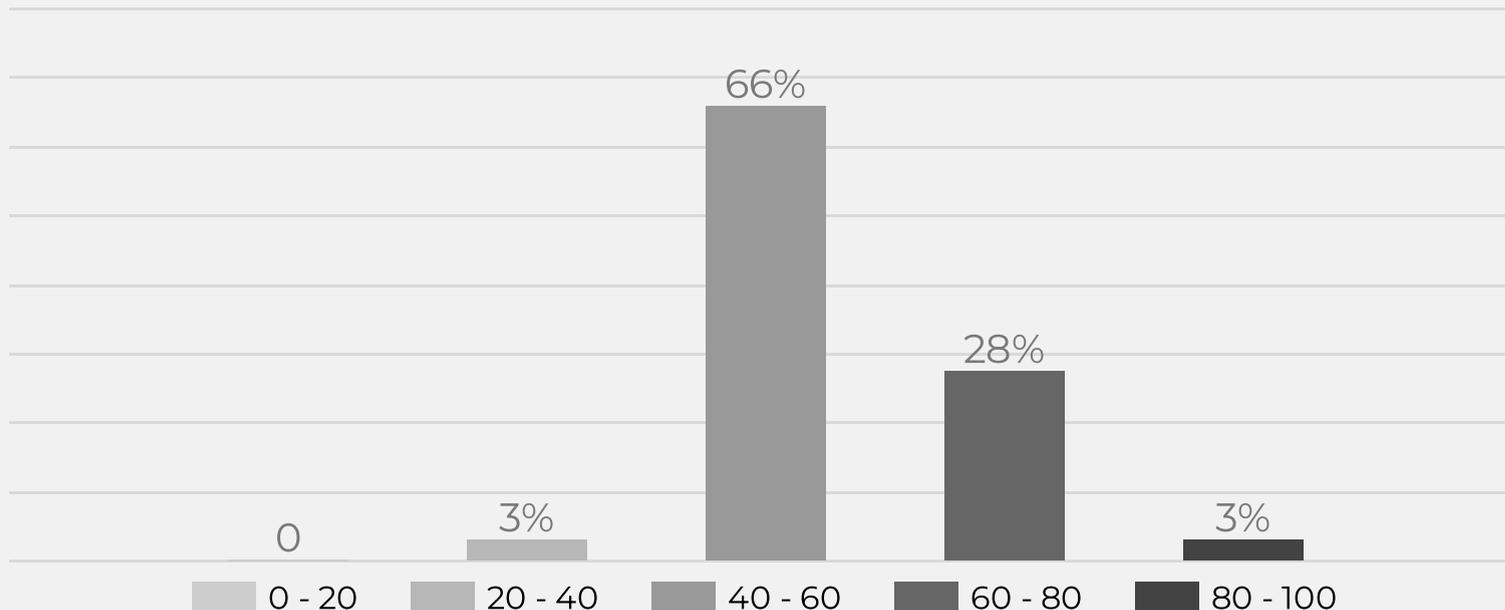
Wskaźnik PMI - ten wskaźnik pokazuje siłę nabywczą branży i jest wyliczany na podstawie 5 pytań, które zostały zadane w ankiecie

- ↑ Wyniki powyżej 50 oznaczają, że sytuacja poprawiła się względem ubiegłego kwartału (siła nabywcza wzrasta).
 - ↓ Wyniki poniżej 50 oznaczają, że sytuacja uległa pogorszeniu (siła nabywcza maleje).
- Im bliżej skrajnych wartości (0 lub 100), tym mocniejsza zmiana w dobrym lub złym kierunku.

56,26

PMI dla branży IT w Polsce

Przedziały PMI



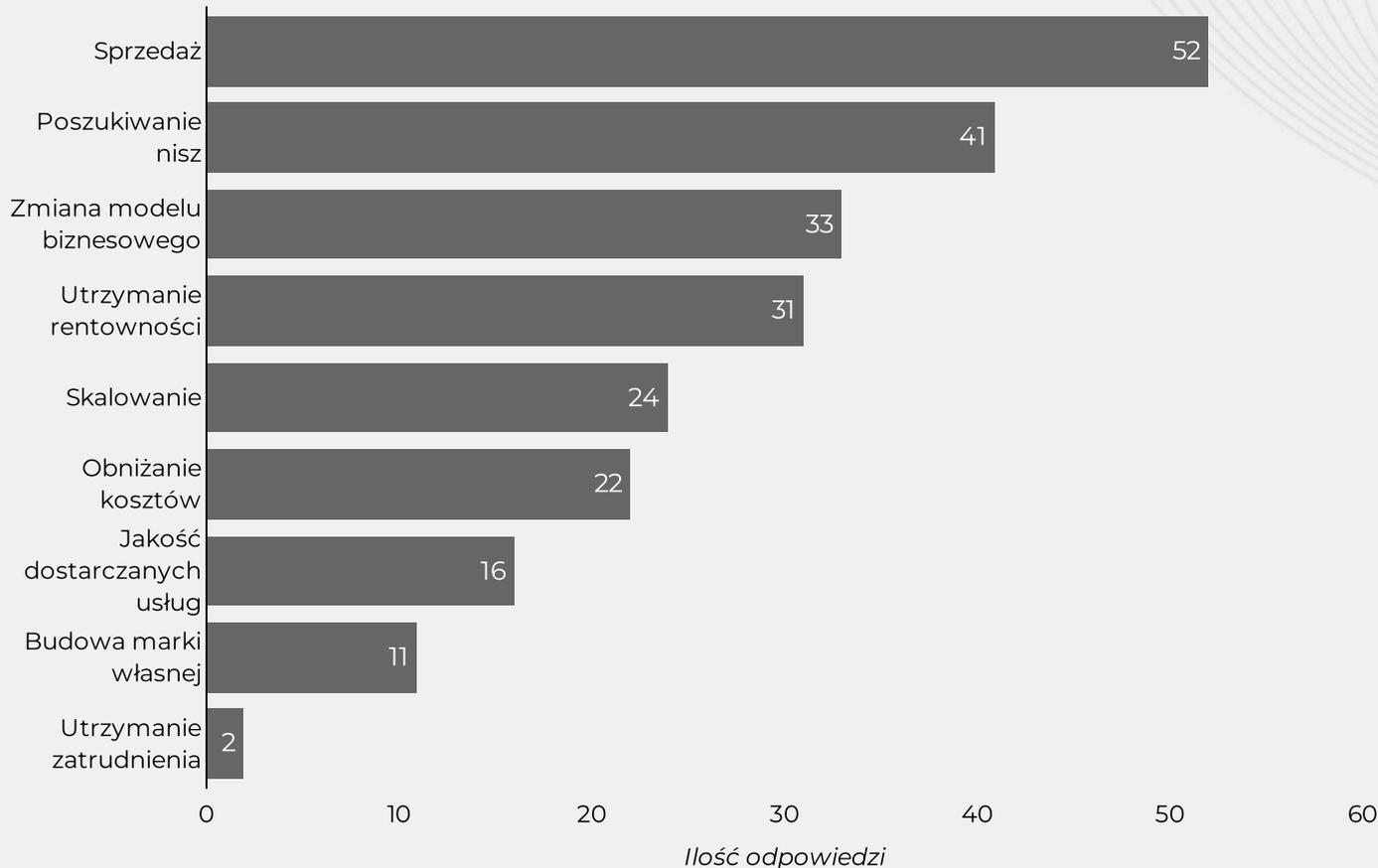
Wskaźnik PMI dla branży IT wynosi obecnie 56,26, co potwierdza utrzymanie wyniku powyżej poziomu 50, sygnalizującego wzrost siły nabywczej w sektorze. W porównaniu z poprzednimi edycjami badania (53,38 i 53,72) widoczny jest umiarkowany wzrost, wskazujący na stopniową stabilizację warunków rynkowych. Większość firm nadal ocenia swoją sytuację w przedziale 40–60, co sugeruje, że poprawa ma ewolucyjny charakter i przebiega bez gwałtownych zmian.



PYTANIA OTWARTE

Sprzedaż wciąż w czołówce priorytetów firm IT

Na czym muszą skupić się firmy IT w ciągu nadchodzących 12 miesięcy?



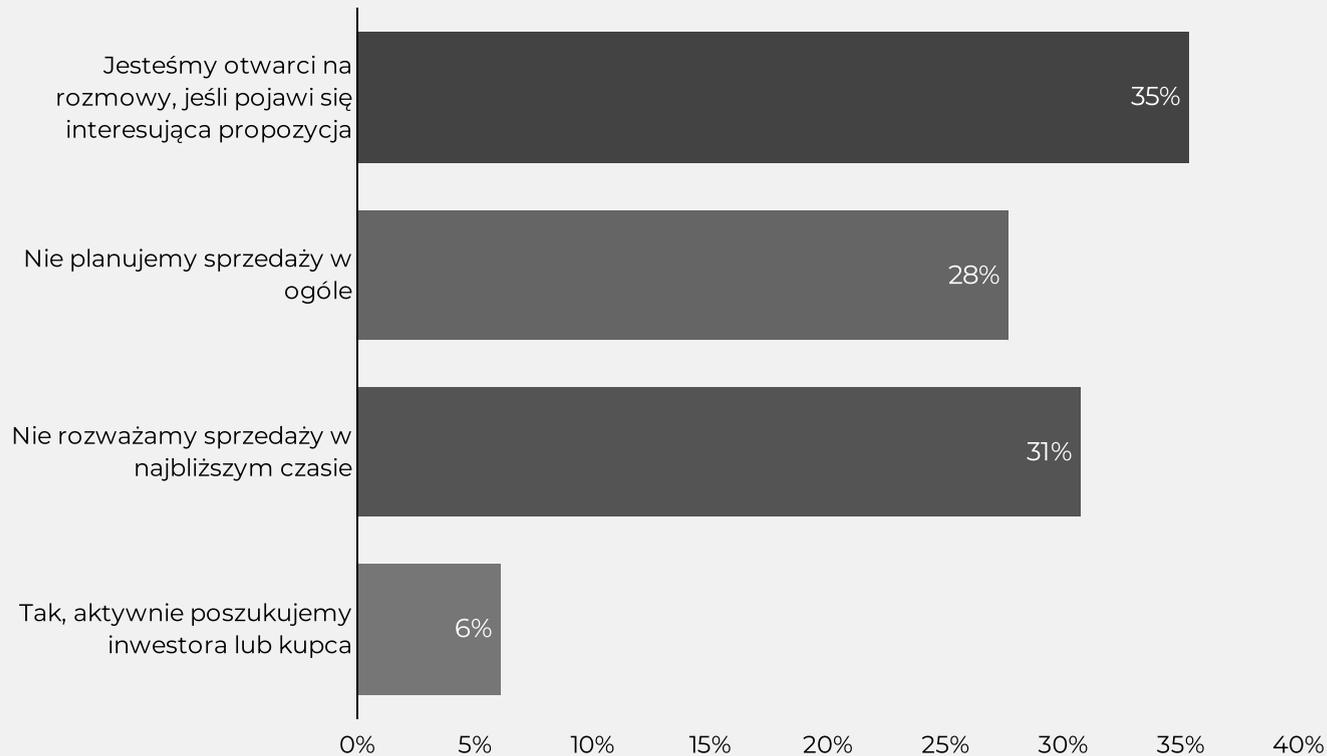
W aktualnym badaniu sprzedaż pozostaje kluczowym priorytetem firm IT (49 wskazań), choć jej znaczenie jest nieco niższe niż w poprzednim półroczu (52). Poszukiwanie nisz rynkowych utrzymuje się na wysokim i stabilnym poziomie (39 vs 36), co potwierdza, że potrzeba specjalizacji i wyróżnienia się na rynku pozostaje ważnym kierunkiem działań. Zmiana modelu biznesowego jest nadal istotna, jednak obecnie wskazywana rzadziej niż wcześniej (32 vs 40).

Rośnie znaczenie utrzymania rentowności (29 vs 21), a szczególnie widoczny jest wzrost wskazań dotyczących skalowania działalności (22 vs 9), co może świadczyć o ostrożnym powrocie do myślenia rozwojowego. Jednocześnie obniżanie kosztów pozostaje na podobnym poziomie priorytetyzacji.



Większość firm nie planuje sprzedaży udziałów. Co trzecia nie wyklucza jednak rozmów o konsolidacji.

Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy Twoja firma jest otwarta na rozmowy dotyczące sprzedaży całości lub części udziałów?



Ilość ankiet

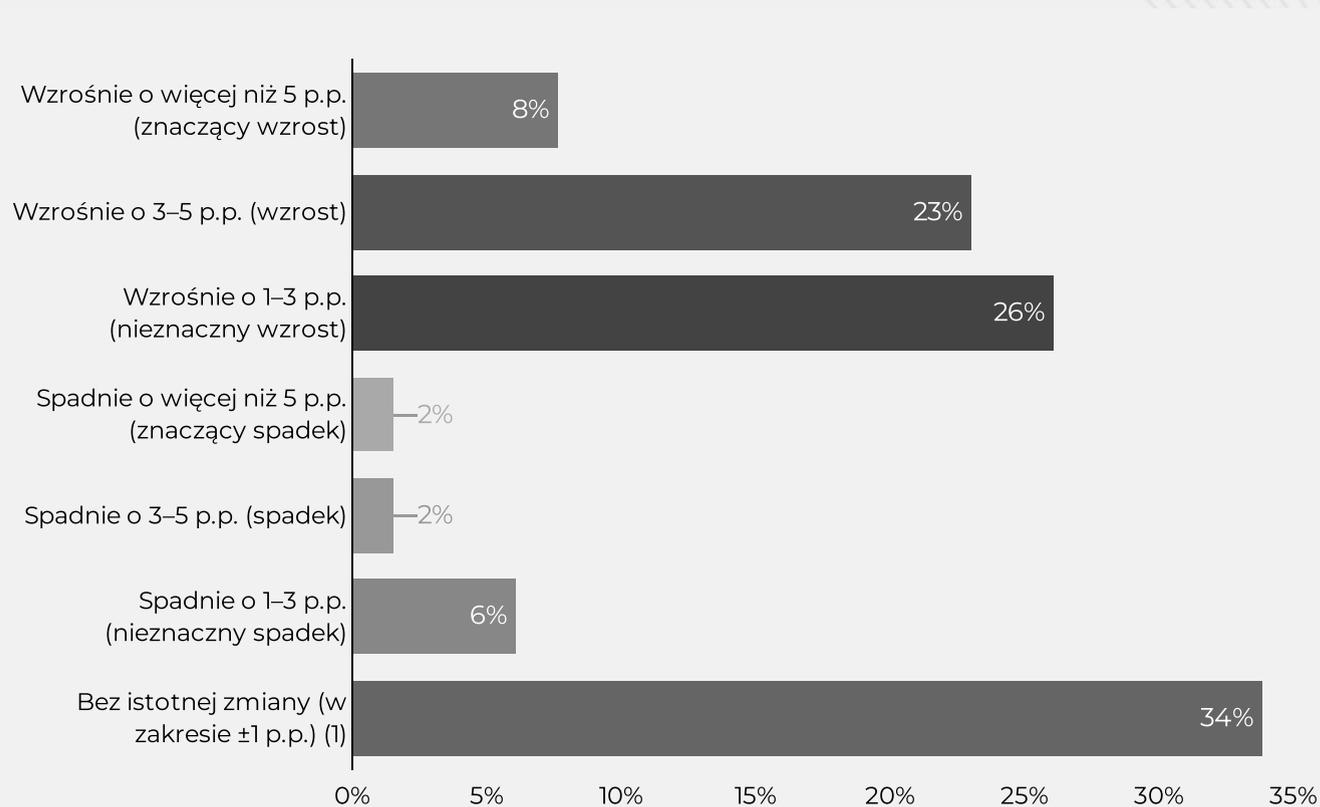
65

W 2025 roku rynek M&A w polskim IT stopniowo się ożywia, choć decyzje inwestycyjne wciąż podejmowane są ostrożnie. Coraz więcej firm deklaruje otwartość na rozmowy o sprzedaży udziałów, głównie w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty, przy jednocześnie niewielkiej liczbie podmiotów aktywnie poszukujących inwestora. Konsolidacja jest więc postrzegana jako realna opcja rozwoju lub wzmocnienia pozycji rynkowej, ale nadal nie stanowi dominującej strategii w branży.



Wzrost marż coraz częściej oczekiwany przez firmy IT

Jak zmieni się marża brutto (gross margin) Twojej firmy w ciągu nadchodzących 6 miesięcy?



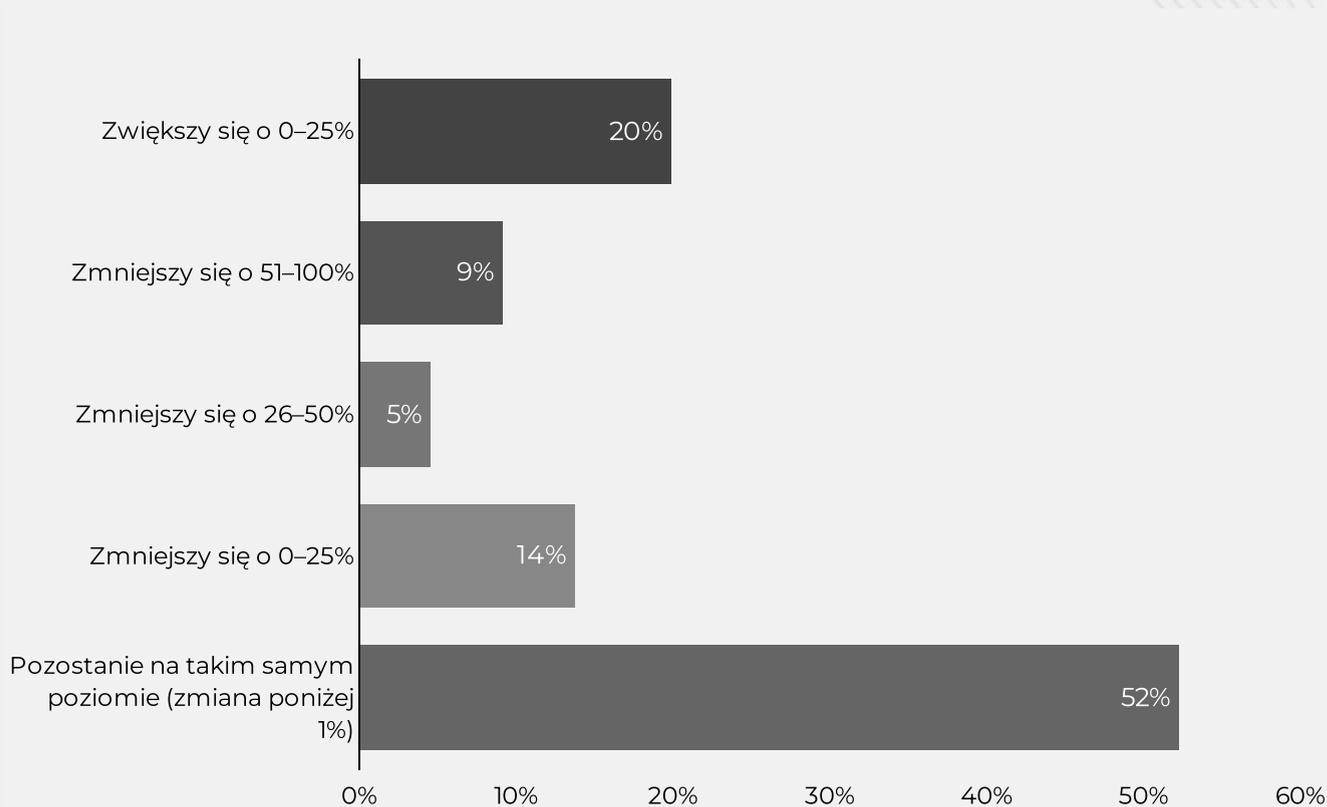
Po raz drugi zapytaliśmy o przewidywania względem zmian marży brutto w najbliższych miesiącach w firmach IT. W drugiej połowie 2025 roku widać wyraźne przesunięcie nastrojów w kierunku poprawy rentowności. Odsetek firm spodziewających się wzrostu marży brutto wzrósł z 22% w H1 do 57% (sumarycznie) w H2, przy czym szczególnie rośnie liczba wskazań na wzrost powyżej 3 p.p. (z 17% do 31%).

Jednocześnie maleje udział firm oczekujących braku istotnych zmian w marży - z 50% do 34%, co sugeruje, że coraz więcej organizacji wychodzi z fazy stabilizacji i zaczyna dostrzegać efekty wcześniejszych działań optymalizacyjnych. Scenariusze spadkowe pozostają ograniczone i nie zyskują na znaczeniu.



Rynek IT odzyskuje równowagę operacyjną - stabilizacja poziomu „ławki”.

Jak zmieni się poziom "ławki" w Twojej firmie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?



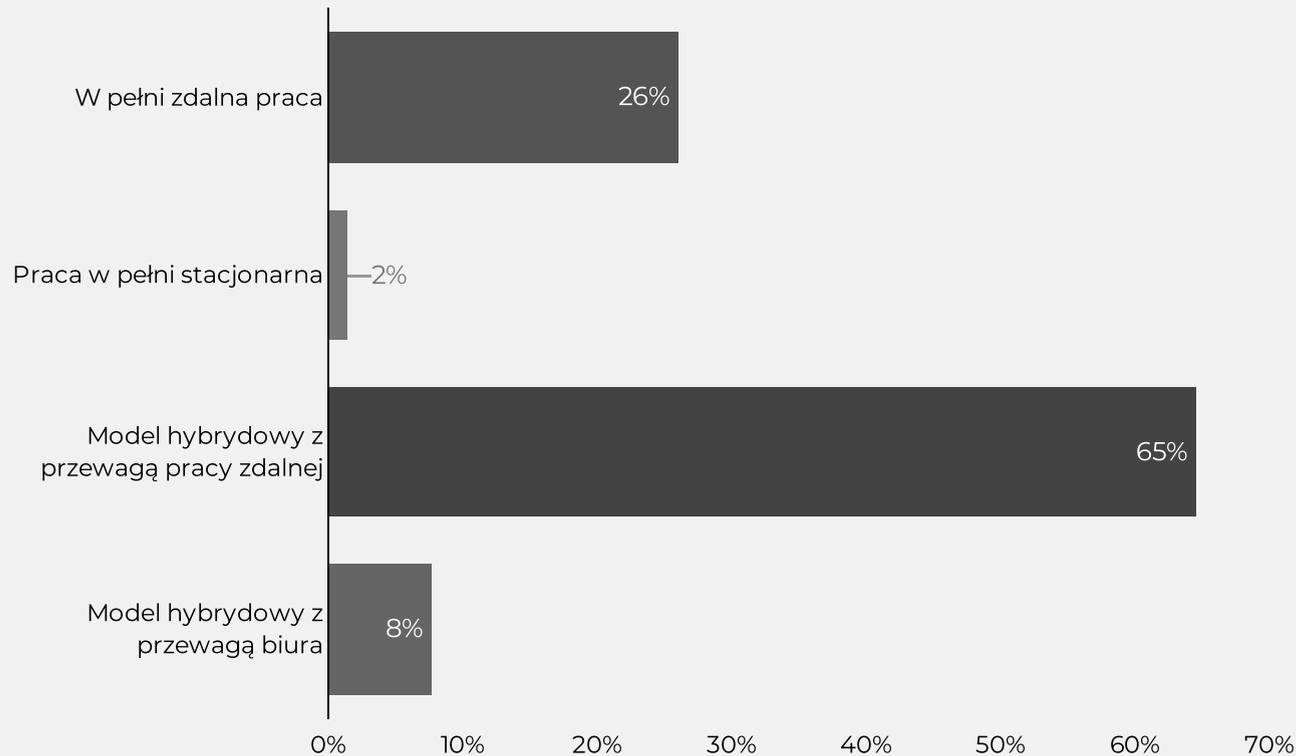
Wyniki H2 2025 potwierdzają dalszą stabilizację poziomu „ławki” w firmach IT. Ponad połowa respondentów (52%) nie spodziewa się istotnych zmian w liczbie osób bez projektów, co wskazuje na utrzymanie równowagi operacyjnej po okresie intensywnych korekt zatrudnienia.

Jednocześnie odsetek firm przewidujących wzrost „ławki” pozostaje na zbliżonym poziomie jak w poprzedniej edycji (20% vs 17%), przy jednoczesnym braku wskazań wzrostu powyżej 25%. Może to sugerować, że firmy nie planują ponownego budowania nadwyżek zasobowych.

Warto zwrócić uwagę na nieznaczny wzrost udziału firm prognozujących spadek „ławki” (z 22% do 28%). Może on odzwierciedlać lepsze wykorzystanie istniejących zespołów, będące konsekwencją poprawy nastrojów i stabilizacji popytu obserwowanych w innych pytaniach badania. Dane te wskazują, że branża IT stopniowo przechodzi z fazy stabilizacji do fazy operacyjnej optymalizacji, koncentrując się na efektywnym wykorzystaniu zasobów, a nie na ich dalszej rozbudowie.

Hybrydowy model pracy ciągle w trendach

Jak obecnie wygląda model pracy w Twojej firmie?



Ilość ankiet

65

W badanych firmach dominuje model hybrydowy i zdalny (łącznie 91%). Z perspektywy psychologii organizacji kluczowym czynnikiem sukcesu nie jest jednak sama lokalizacja, lecz rozwiązania wspierające autonomię, czyli realne prawo pracownika do wyboru modelu pracy. Poczucie sprawstwa w zakresie tego, jak, kiedy i gdzie realizowane są zadania, bezpośrednio redukuje stres i podnosi zaangażowanie zespołu.

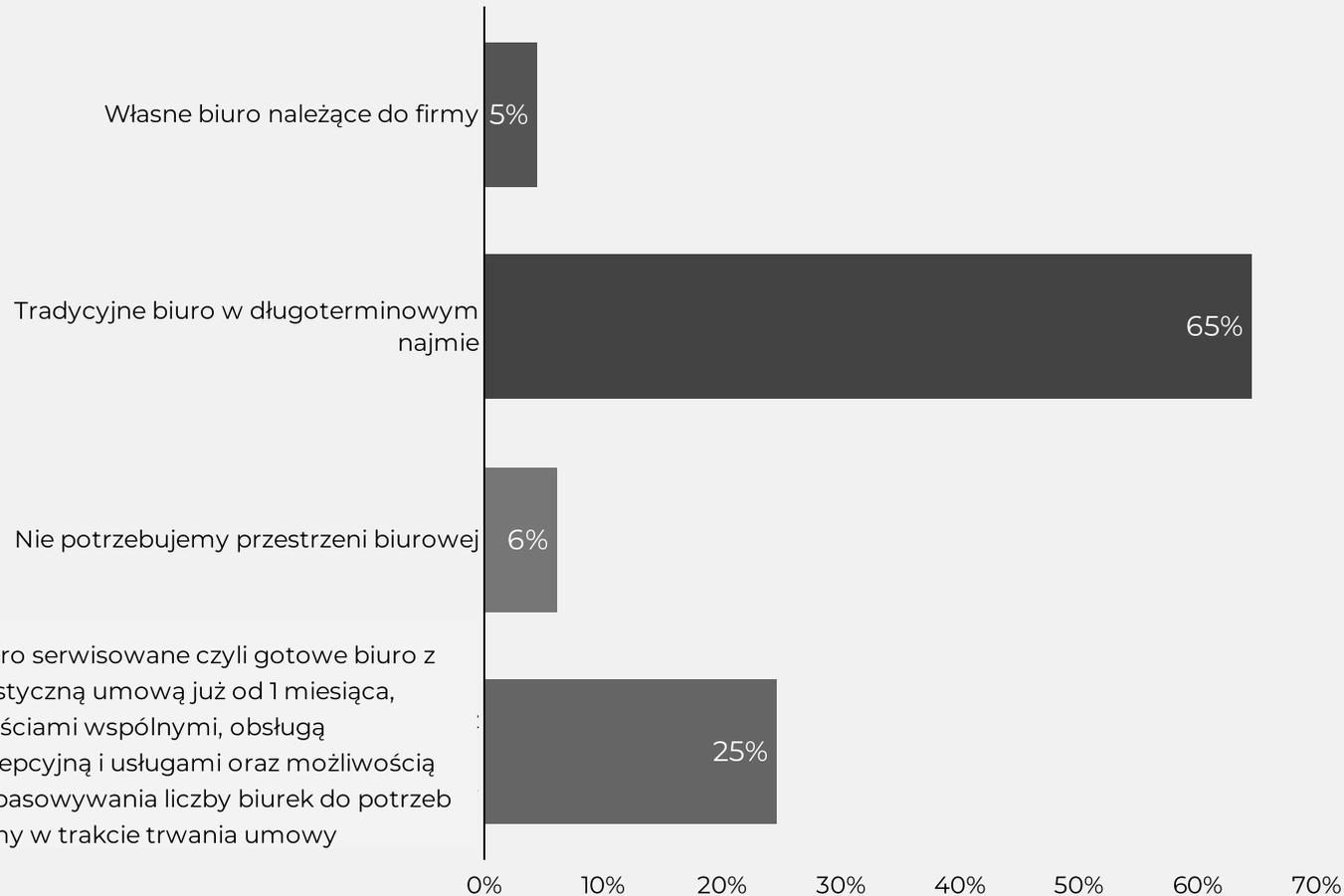
Aby jednak uniknąć tzw. *paradoksu hybrydowego*, organizacje muszą zadbać o sprawiedliwość proceduralną i transparentne zasady, gwarantujące równe szanse rozwoju osobom pracującym poza biurem.

- komentuje **Aleksandra Penza, psycholożka organizacji, Uniwersytet SWPS**



Firmy nie rezygnują jednak z długoterminowego najmu biur

Które rozwiązanie biurowe najlepiej odpowiada obecnym potrzebom Twojej firmy?



Ilość ankiet

65

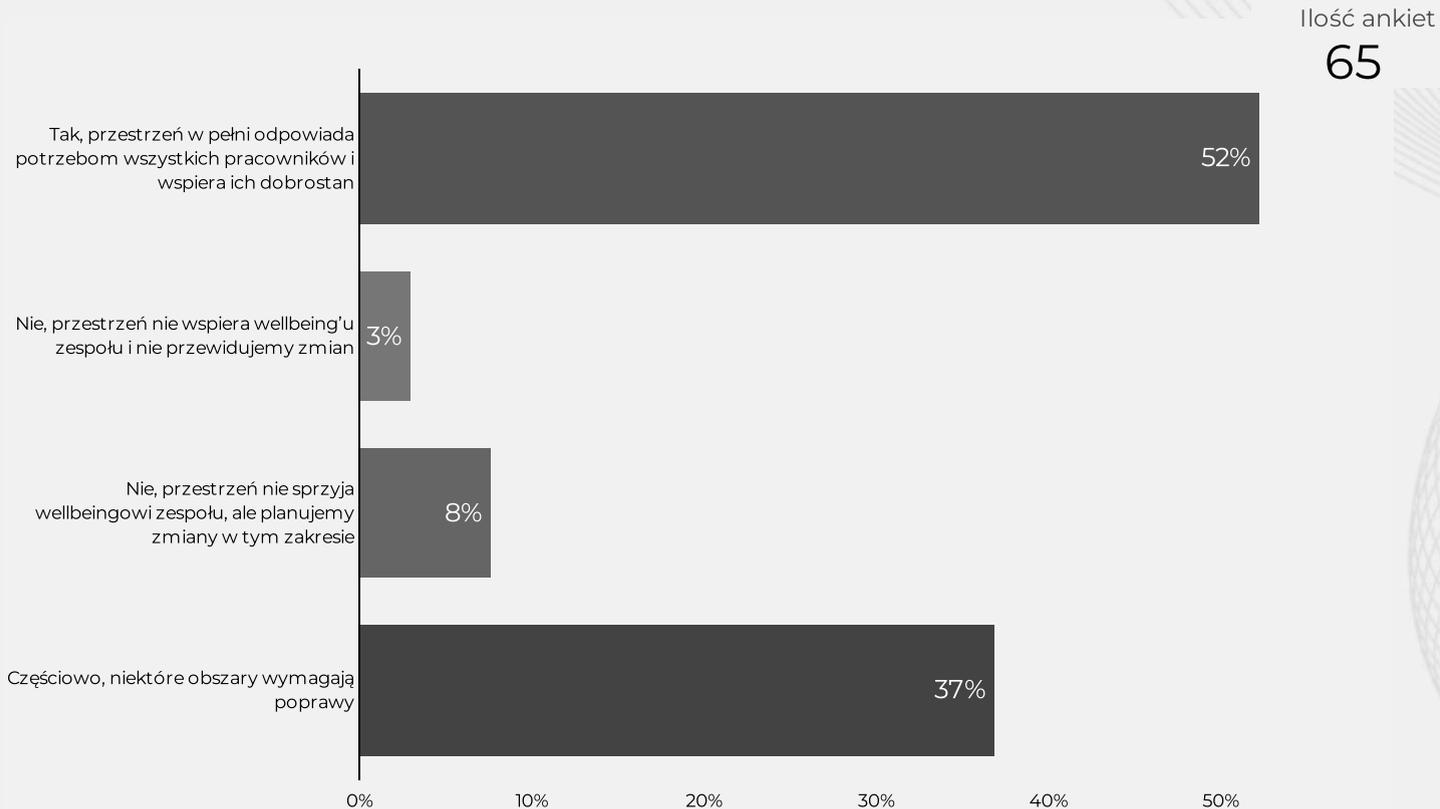
Długoterminowy najem to wciąż najpopularniejsze rozwiązanie na rynku. Biura serwisowane, znane również jako „biura flex” idealnie uzupełniają model tradycyjny. Aż 25% wskazań dla biur serwisowanych sugeruje rosnącą potrzebę elastyczności w firmach a co za tym idzie szybkiego reagowania na rozwój zespołów i projektów.

- komentuje **Magdalena Śnieżek, Head of Ace of Space powered by Globalworth**



Wellbeing i neuroróżnorodność na radarze firm

Czy przestrzeń biurowa w Twojej firmie jest dostosowana do potrzeb wszystkich pracowników (w tym osób neuroróżnorodnych) i wspiera ich wellbeing?



Choć ponad połowa badanych (52%) pozytywnie ocenia swoje biura, aż 37% organizacji wymaga poprawy w zakresie dostosowania przestrzeni. Nowoczesne biuro musi odejść od modelu uniwersalnego na rzecz ekosystemu wspierającego neuroróżnorodność, oferując różny poziom stymulacji sensorycznej dopasowane do indywidualnych profili neurologicznych pracowników. Kluczowe dla regeneracji zasobów poznawczych jest zapewnienie stref absolutnej ciszy oraz elementów biofilicznych, takich jak roślinność i światło naturalne. Tak zaprojektowana przestrzeń nie tylko podnosi komfort, ale realnie zwiększa kreatywność i redukuje liczbę błędów w pracy.

- podkreśla **Aleksandra Penza, psycholożka organizacji, Uniwersytet SWPS**

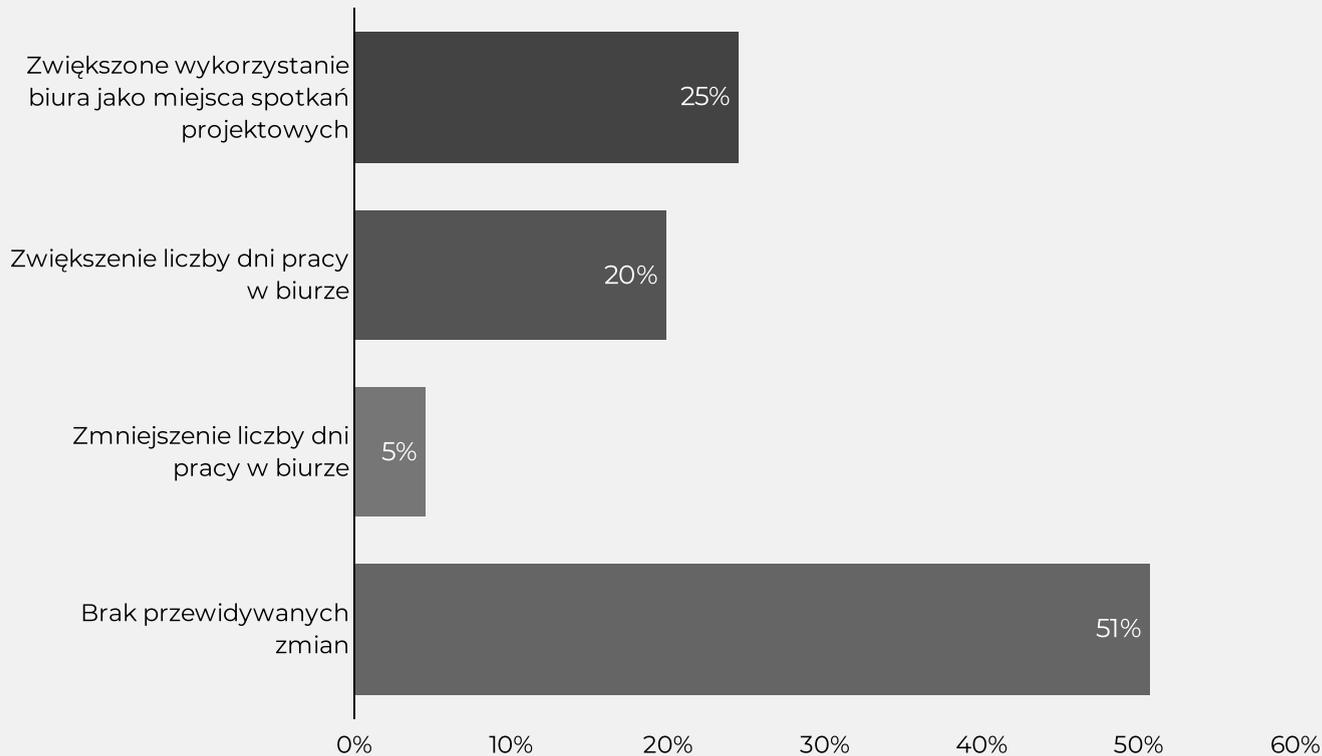
Wellbeing i neuroróżnorodność są już na radarze firm, ale często nie są jeszcze realnie zaadresowane w przestrzeni. Dla organizacji technologicznych to jasny sygnał, że jakość środowiska pracy wpływa nie tylko na komfort, ale też na efektywność zespołów.

- komentuje **Jakub Wazowicz-Łaszewski, architekt Globalworth Poland**, odpowiedzialny za koncepcję i projektowanie biur serwisowanych Ace of Space



Biuro miejscem pracy czy narzędziem współpracy?

Jakie zmiany w sposobie korzystania z biura przewidujesz w 2026 roku?



Ilość ankiet

65

Ponad połowa respondentów nie przewiduje zmian, co pokazuje, że wiele firm IT wciąż funkcjonuje w modelach zaprojektowanych pod inne realia niż obecne tempo transformacji. Jednocześnie rosnące wykorzystanie biura jako miejsca spotkań projektowych potwierdza, że jego rola przesuwana się z „miejsca pracy” w stronę „narzędzia współpracy”. To sygnał, że biuro musi być coraz bardziej funkcjonalne i elastyczne, nawet jeśli formalnie nic się nie zmienia.

- komentuje **Magdalena Śnieżek, Head of Ace of Space powered by Globalworth**





Wyniki Barometru za H2 2025 pokazują dość istotną zmianę w nastrojach branży IT, od dawna nieobserwowaną w wynikach tego badania. Sentyment dotyczący zarówno ostatnich miesięcy, jak i przyszłości wyraźnie się poprawił i ma charakter powtarzalny. Co nietypowe - coraz mniej odpowiedzi ma charakter neutralny, a oceny negatywne niemal znikają z prognoz dotyczących przyszłości. Ten obraz potwierdzają zarówno pytania otwarte, jak i analiza czynników wpływu. W odpowiedziach jakościowych firmy coraz częściej wskazują na stabilizację popytu, większą przewidywalność decyzji klientów oraz potrzebę koncentracji na efektywności, a nie na szybkim wzroście. Jednocześnie analiza czynników pokazuje wyraźny podział, gdzie obszary wewnętrzne coraz częściej postrzegane są jako źródło przewagi, podczas gdy czynniki zewnętrzne są tymi, które jednoznacznie hamują przyspieszony rozwój. W praktyce oznacza to, że branża IT funkcjonuje dziś w dwóch równoległych rzeczywistościach. Z jednej strony firmy coraz pewniej rozwijają się operacyjnie i technologicznie, z drugiej wciąż muszą brać pod uwagę niestabilne otoczenie makroekonomiczne. To właśnie ten kontrast sprawia, że mimo wyraźnie rosnących fundamentów wewnętrznych, dominującym podejściem pozostaje ostrożny, ale coraz lepiej uzasadniony optymizm. W efekcie branża IT wchodzi w 2026 z dojrzałym, ugruntowanym się optymizmem. Dla liderów branży oznacza to konieczność dalszego wzmocnienia obszarów pozostających pod bezpośrednią kontrolą firm, przy jednoczesnym zachowaniu dyscypliny i elastyczności w reagowaniu na zmienne otoczenie rynkowe.

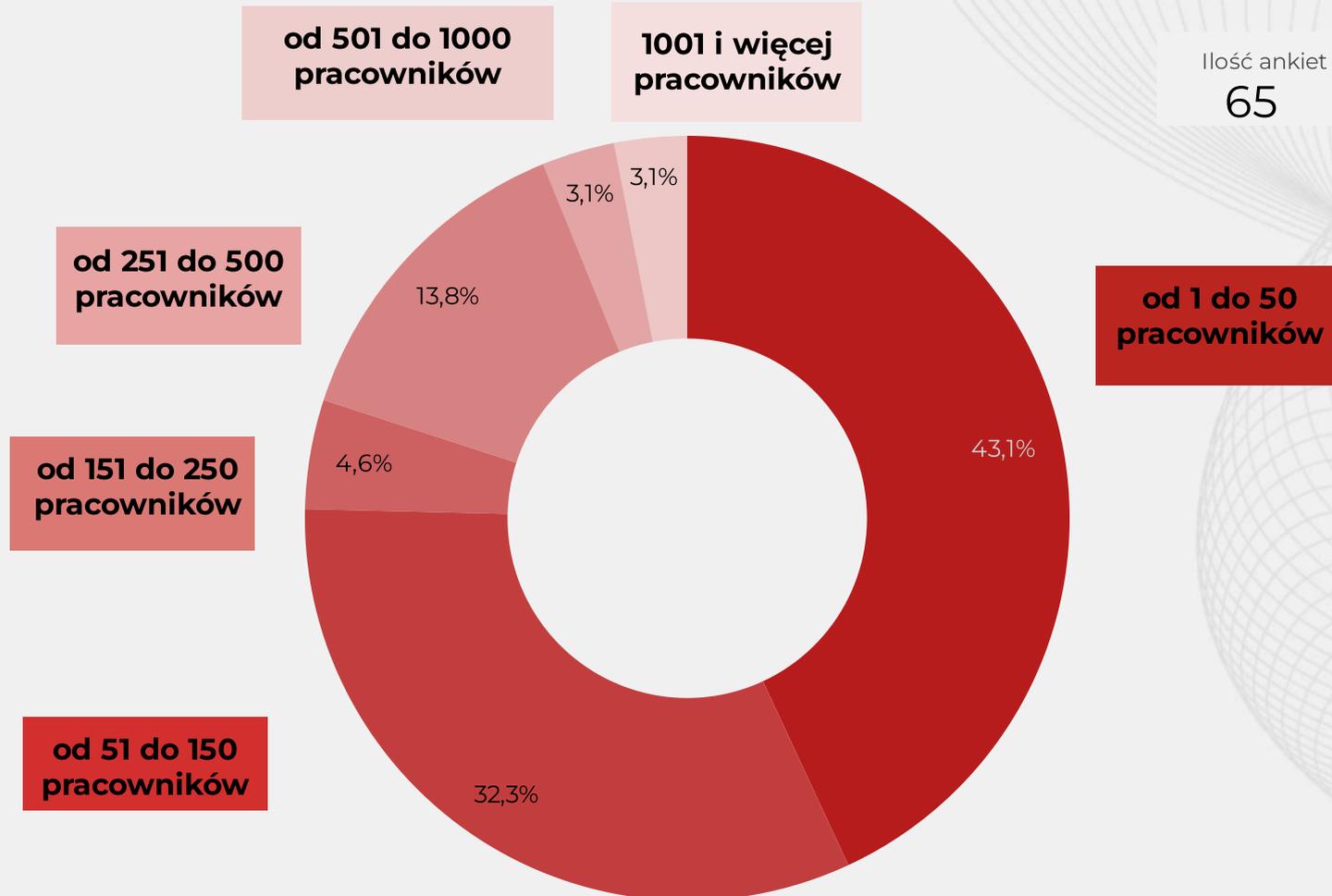


Marta Kępa
COO SoDA

METRYCZKA

Wielkość firm ankietowanych

Ilu pracowników zatrudniała Twoja firma na dzień 31.12.2025?



Rotacja dobrowolna w firmach IT

Średnia rotacja dobrowolna w firmach biorących udział w ankiecie: **8,18 %**

Liczba udzielonych odpowiedzi na pytanie

"Liczba odejść dobrowolnych z Twojej firmy pomiędzy 01.01.2025 a 31.12.2025": **53**

7%

7%

rotacja dobrowolna

**firmy
1 do 50
pracowników**

10,47 %

**firmy
51 do 250
pracowników**

7,32 %

**firmy
ponad 250
pracowników**

5,79 %

Rotacja dobrowolna na poziomie 8,18% wskazuje na wyraźną stabilizację rynku IT w 2025 roku i jest zdecydowanie niższa niż piki obserwowane w latach 2021–2022, gdy rotacja potrafiła sięgać nawet 20–25%. Dane pokazują wyraźną zależność od wielkości firmy: najmniejsze organizacje (1–50 osób) notują najwyższy poziom odejść – ponad 10% – co jest charakterystyczne dla struktur z mniej rozwiniętymi procesami HR i większą zmiennością projektową. Firmy średnie mieszczą się w rynkowej normie, natomiast największe podmioty osiągają najniższą rotację (5,79%), co potwierdza pozytywny wpływ dojrzałości procesowej i stabilności biznesowej. Dane dobrze odzwierciedlają szerszy trend spadku rotacji i większej ostrożności pracowników przy zmianie pracy.

- komentuje **Ewa Ebelewicz-Plaza Head of People, Future Processing**



O NAS

SoDA - Organizacja Pracodawców Usług IT - to związek polskich firm technologicznych, działający od 2018 r. Obecnie zrzesza ponad 100 firm o kapitale polskim i zagranicznym, działających na terenie całego kraju i zatrudniających ponad 25 000 pracowników.

Poprzez prowadzenie badań i analiz, a także organizację szkoleń, webinarów i spotkań networkingowych, rozwija współpracę i wymianę wiedzy pomiędzy firmami członkowskimi oraz promuje Polskę jako wiodący światowy rynek w dziedzinie wytwarzania oprogramowania i usług IT.



KONTAKT

SoDA



Marta Kępa

Chief Operating Officer, SoDA

marta.kepa@sodapl.com

Opracowanie

Marta Kępa (SoDA), Milena Mikula (SoDA),
Angelika Siudzińska (SoDA), Małgorzata Hanke (Future
Processing), Piotr Ciesielski (Future Processing)

SoDA

**Software
Development
Association**
Poland



sodapl.com



[@sodapl](https://www.facebook.com/sodapl)



[sodapl-software-development-association-poland](https://www.linkedin.com/company/sodapl-software-development-association-poland)



[soda_poland](https://www.instagram.com/soda_poland)



[sodapl_](https://twitter.com/sodapl_)

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Future Processing

in **ŚLEDŹ NASZ PROFIL NA LINKEDIN**

